

限定発売

眠眠打破ハードグミ
品川女子学院バージョン

コーヒーマント味 ハードグミタイプ
「**起まずいじやん**」
26粒入り / 300円 (税込315円)



×
collaboration
with

みんな
眠 眠 だ は
眠 打破



購入はこちら →

どんな企画??

東京都の私立品川女子学院。常盤薬品は品川女子学院が取り組む総合学習授業「28project」に参加し、「眠眠打破ハードグミ」の品川女子学院バージョンの共同開発を中学3年生と一緒に行ないました。

[「28project」詳しくはこちら▶](#)



商品の企画からスタート

「眠眠打破ハードグミ」の共同開発に向けて、まず「商品開発」についての講義からスタートしました。

商品企画に関する授業

2006年
7月12日(水)

講義のあと、各クラスでグループワーク。商品名やキャッチコピー、商品パッケージのデザインや色を考えました。



デザイン打ち合わせ

2006年
10月11日(水)

社員との打ち合わせ。5クラスのうち採用されるデザインは1クラス。真剣勝負です。



各クラスによるプレゼンテーションを経て、
品川女子学院バージョンのパッケージデザインが決定!



インパクト大のうるうるデカくちびる! 「結構まずい」ことをリアルなブラックで表現。

ネーミング「起まずい」とは…?

まず、味が「まずい」。
とろ～んしてたら「きまずい」。
口ぐせ「きまずい」。
色んな「きまずい」を
ネーミングにひっかけました。



★品川女子学院 M.Mさん
「企業の人とじかに接して協議して商品を作り上げるのはいい経験になりました。」



売り方も考えました

オリジナル
CM製作

商品が決まったら「売り方」に関する授業がスタート。愛着のある商品をどうやってピーアールするかを考えました。

広告に関する授業

広告宣伝の授業を行ないました。授業のあとは各クラスに分かれて、店頭やネットで流すCMの制作に取り掛かりました。



2007年
1月17日(水)

CM撮影

絵コンテを作って、CMの撮影スタート。班ごとに演出を考えて撮影に挑みました。限られた時間の中での撮影は超ハード！！



2007年
2月7日(水)

撮影その後・・・

初めてのCM撮影。準備期間が短い中で、苦労しながらもなんとか撮影は終了。できあがったホカホカのCMを皆で鑑賞。数々の傑作CMに大爆笑でした。



できあがった
CMは・・・



限定発売

眠眠打破ハードグミ
品川女子学院バージョン

「起きますいじゃん」
26粒入り / 300円 (税込315円)

眠眠打破 ハードグミタイプ

26粒あたりのカロリー・・・65kcal

- ★6粒でレギュラーコーヒー1杯分の働き
- ★菊花抽出物でスッキリ感をバックアップ
- ★コーヒーミント味

購入はこちら →



Tokiwa Styleのスタッフが綴る
情報満載のブログ「Tokiwa Lounge」
眠眠打破関連情報も続々アップ!!
ぜひ一度ご覧下さい!!



Tokiwa Lounge
スタッフが
お届けする
キレイのプチ情報