



CHARME

IRレポート 6月26日付

目次

p.3	企業理念
p.4	社名
p.5	活動報告
p.6	事業報告
p.7-8	商品について
p.9	今後の活動
p.10	最後に



企業理念

『自分をskin(好き)に～心と肌に透明感を～』

私たち株式会社シャルムでは、
自己満足感（自分自身に満足しているときに抱く気持ち）が
低下している現代社会に対して「フレイバーティー」を通して
自己満足感を上げることを目指します。
また、スキンケアやリラックスを通して
自分を好きになるきっかけを提供します。
プレゼントや会話に商品を使用することでお互いを大切にして
いることを伝えるきっかけをつくるサポートをします。

社名

○『株式会社CHARME』

CHARME(シャルム)には
フランス語で**魅力**、**まじない**という意味があります。
誰かのきっかけを作るとき、
おまじないをかけるような気持ちで
作ってあげたい。
そんな気持ちで社名を選びました。

ロゴの背景は**虹色**。
虹色の薔薇には**無限の可能性**という意味が
あると言われています。



活動報告

○4月

- ・ テーマ決め
- ・ 企業理念の案だし
→企業理念の最終決定
- ・ 商品の候補の話し合い

○6月

- ・ 生徒向けのアンケート実施
- ・ 起業体験プレゼン
- ・ 協力企業、『生活の木』様とのオンライン商談

○5月

- ・ フレーバーティー（商品）の
利点について話し合い
- ・ 商品の決定
(詳細はP.7の商品についてに記載)



事業報告

○起業体験プレゼンを踏まえて

起業体験プレゼンの結果、
16位という結果になりました。
今回の結果から問題点を探し出した上で
今後改善していきたい点として、

- ・自分達のしたいことを明確にする。
- ・ストーリーを明確にする。
- ・価格や販売個数の見直しをする。

の3点を挙げさせていただきます。
サポート委員の方からの意見と合わせて
今後に活かしていけたらと思います。

理念性	52
貢献性	46
チャレンジ性	41
事業性	47
実効性	50
合計	236

商品について

○ フレーバーティー

- ・ フレーバーティーA(7個入り)…販売価格:650円
- ・ フレーバーティーB(7個入り)…販売価格:650円
- ・ フレーバーティーC(7個入り)…販売価格:650円

○ 小冊子

- ・ 販売時にスキンケアを継続することでの精神的な効果や
フレーバーティーとスキンケアのつながりについて記載し、配布
- ・ 購入後もお客様がスキンケアの継続が出来る様サポート



商品について

○ワークショップ(商品あり)

販売価格:1200円

検討中の企画

- ・ 起業体験プレゼンにて説明した食品系ワークショップ。(ハーブ系)
- ・ 企業様にご提案していただいた美容系ワークショップ。(バスクリン系)
- ・ 「お互いに大切に思っていること」を伝えるきっかけを提供する。



今後の活動

○事業の練り直し

起業体験プレゼンの結果を踏まえ、
私たちが文化祭でこれらに取り組む意義を再考し、
事業そのものを見つめ直します。

○クラスの班分け

社員それぞれに役割を与えるために班分けを行います。
夏休みにもそれぞれの班で集まってもらい
それぞれ進めてもらう予定です。

○内装・レイアウト決め

ワークショップスペース、販売スペース、展示スペース等
どのように誘導して商品に興味を持ってもらえるか、
また食品を取り扱うため衛生面などを考える予定です。

○クラT制作



『自分をskin(好き)に～心と肌に透明感を～』

(株)CHARME