

5E 第1回IRレポート

(株) *Meray*

6月26日付

# 目次

~きっかけ~

~企業理念~

~社名, ロゴ~

~活動報告~

~商品説明~

~企業協力~

~今後の企業戦略~

## ~きっかけ~

外出先のお店にサニタリーボックスが無く、トイレットペーパーに包んだだけの衛生的によくない状態でカバンの中に入れて駅まで持って行かなければならずとても不快だった。

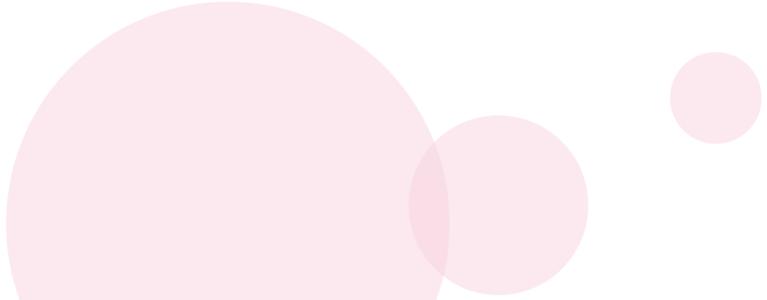
というエピソードが班員から上がり、これは私たち女性ならではの問題なのではないかと考えました。このエピソードを解決するためには持ち帰る不快感をなくすということが大切なのではないかと考えました。

~企業理念~

# 生理中の女性に 不快感を減らす新しい提案を

外出先で使用済みの生理用品を持ち帰らざるえない時に生じる不快感を解決し、生理中でもサニタリーボックスが使えない場合や持ち帰る際のナプキンのにおいを気にすることなくストレスフリーで過ごせるようになることで、女性がいつでもどこにおいても日常生活を楽しめる社会を目指します。

## ~社名, ロゴ~



# Meray

meが私、rayが光で女性の光に  
なりたいという意味を込めました。  
また日本語の「美麗」とかけており  
生理中も女性が美しくいてほしいと  
いう想いを込めました。



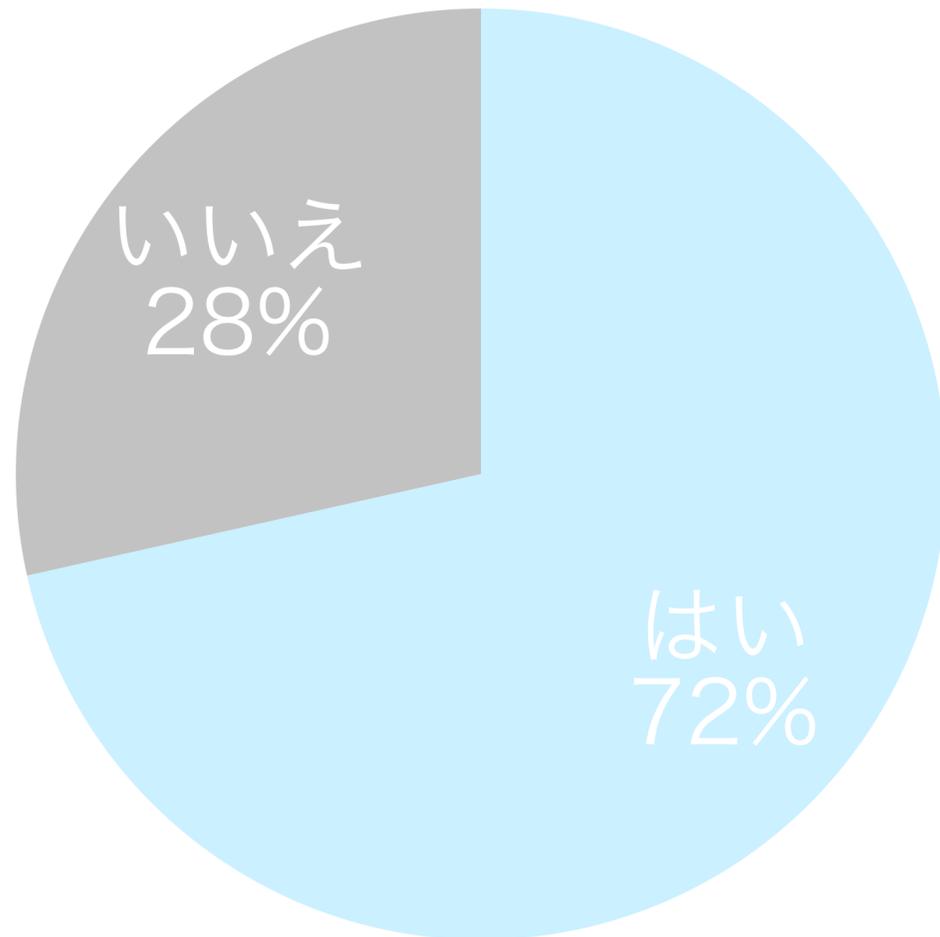
青が男性のイメージ、ピンクが女性の  
イメージ、羽のクリーム色が寄り添う  
心のイメージです。また、男性と女性  
が手を繋いでいるのは互いに支え合っ  
て生理を乗り越えてほしいという想い  
が込められています。

# ~活動報告~

1~5年生に対して生理に関するアンケートを行いました。

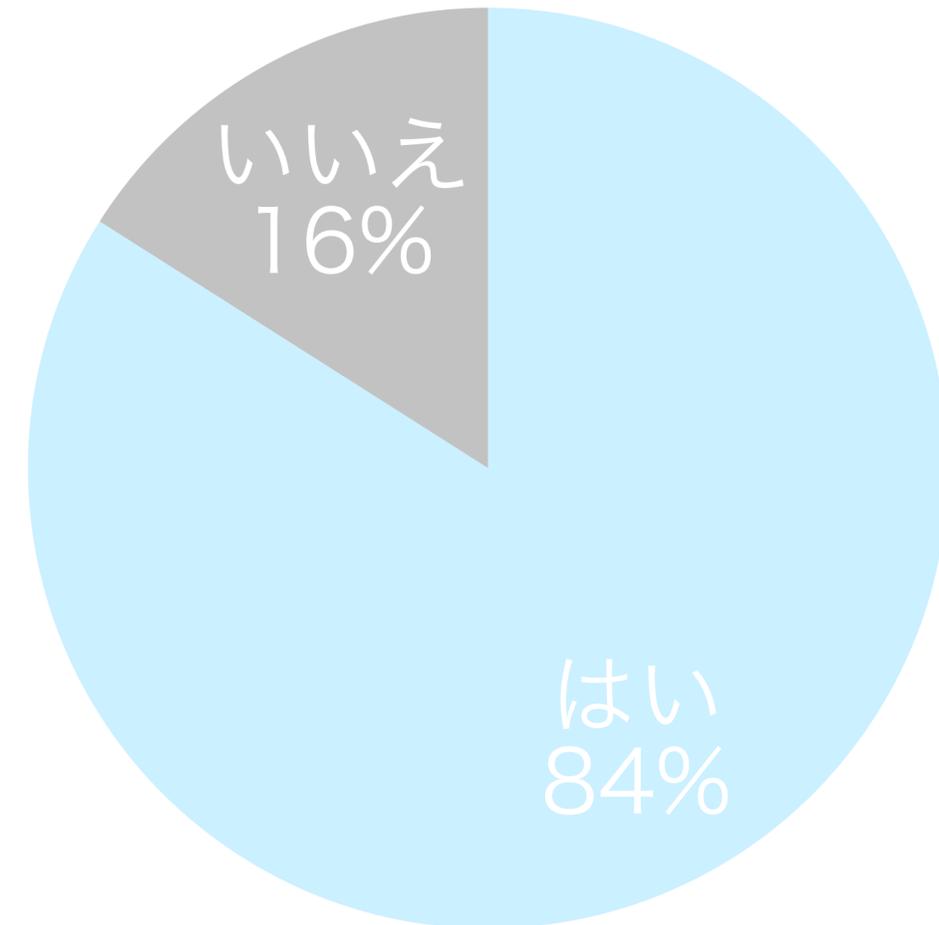
Q. 家にサニタリーボックスを置いていますか？

n=288



Q. 人の家に行った時使用済みの生理用品を捨てることをためらいますか？

n=288



## ~活動報告~

4月 問題の絞り込み

5月 現状把握、アンケート作成、商品案、社員募集、  
企画書提出、協力していただく企業の決定

6月 アンケート結果収集、事業計画書提出、  
社内ミーティング(2回)、社名・店舗名・ロゴ決定

## ~商品説明~



携帯用エチケットポーチ3枚セット  
350円

見えない、漏れない、臭わないで  
捨てられない悩みを解決します。



巾着セット  
(携帯用エチケットポーチ、ナプキン)  
800円

巾着にすることでかさばらず  
持ち運びやすく、チャックでナプキンが  
破れずストレスが軽減されます。

~企業協力~

# G-place様



G-place様にご協力いただき、naturamoonというブランドの商品を販売します。生理用品からスタートし、女性の毎日を快適にする製品を提案しているブランドで、携帯用エチケットポーチ・ナプキンを提供していただきます。

## ~今後の企業戦略~

- 商品が女性向けのものなので展示や説明で男性にも生理について理解してもらうようにします。
- 女性ならではのデリケートな問題なので現状把握をしっかりとし、女性に寄り添えるような企業を作っていきます。
- 生理について日本と海外の比較や今と昔の比較をして生理の問題の背景を明らかにし、来場者の方も一緒に解決への糸口を考えてもらう機会を提供します。