

(株)money-gement

---

第一回 IRレポート 6月26日付

# 目次

- P3 ▶ 社名由来
- P4 ▶ 企業理念
- P5 ▶ 活動報告
- P6 ▶ 企画内容
- P7 ▶ 商品説明①
- P8 ▶ 商品説明②
- P9 ▶ プレゼン結果
- P10 ▶ 企業戦略



# 社名由来

*Derived from the company name*

私たちのテーマであるお金の‘**Money**’

英語で管理するという‘**Management**’

を掛け合わせた‘**お金の管理をする**’という意味です。

ロゴには当社名の頭文字である‘M’を起用し、

左右の黒い部分は私たち社員とお客様、

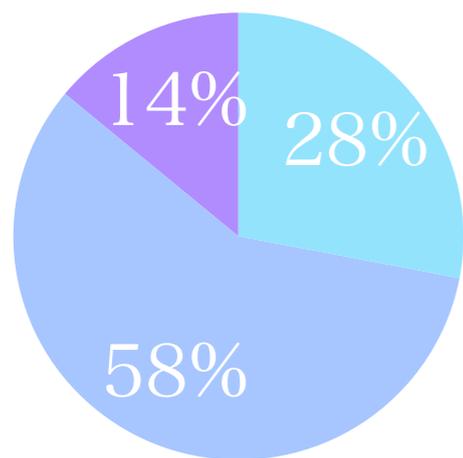
真ん中のオレンジの丸はお金を表しています。

私たちとお客様の関係をお金で結ぶという

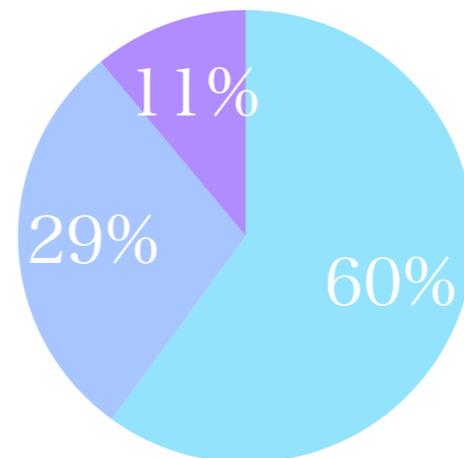
意味が込められています。



～私たちはお金に関する価値観と管理の仕方を提案し、  
金銭的に自立するためのサポートをします～



1-2年生(242人)



3-5年生(154人)

使いすぎるようになった  
変わらない  
使わなくなった

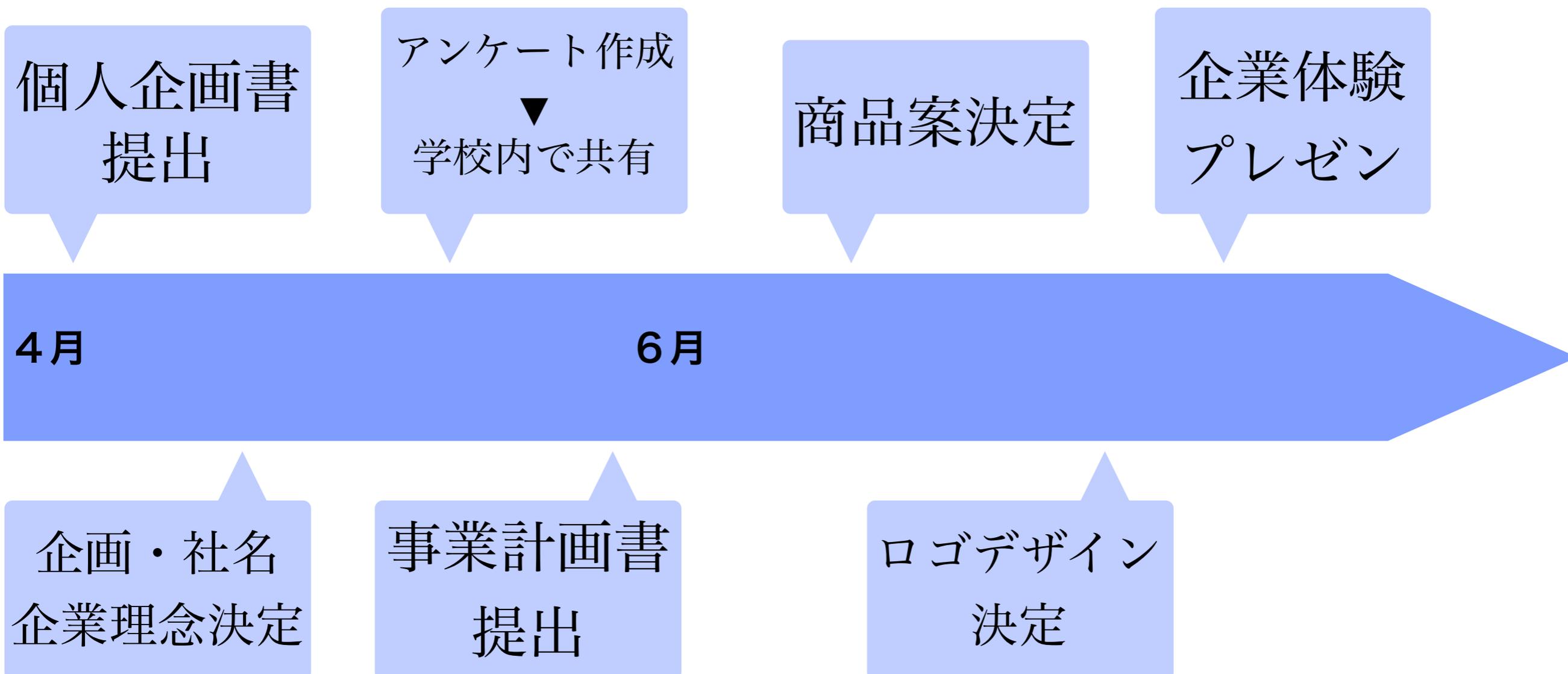
品女生に入学してから金銭感覚の変化について学校内でアンケートをしたところ学年が上がるにつれて感覚が変わったと思う人が多い傾向にありました。

将来大人になった時に一人で金銭管理を行えるように**ターゲットを学生**として今のうちから意識ができるようにします。

金銭的な自立ができる大人を送り出すことが目標です。

# 活動報告

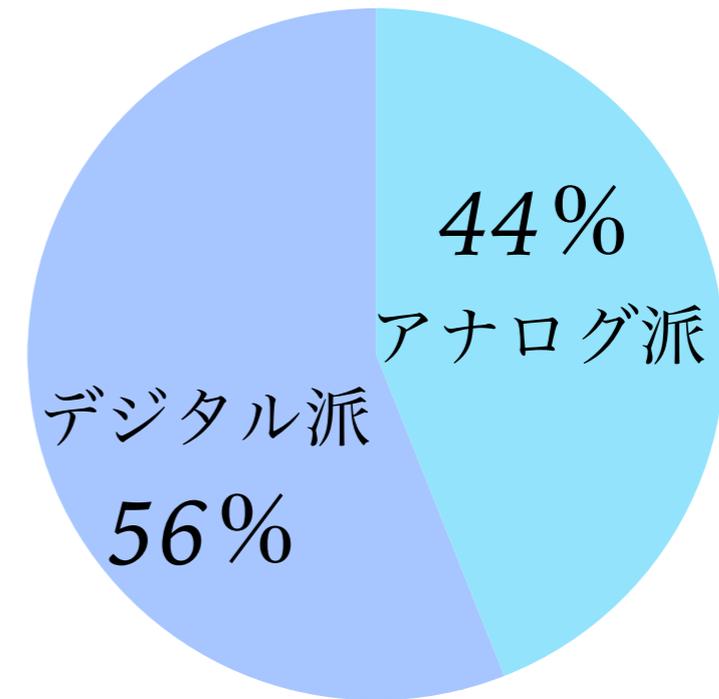
Activity report



# 企画内容

Plan contents

品女生にお金の管理が行いやすいと  
思うものを聞いたところデジタル・  
アナログ共に需要がありました。  
また金銭管理をもっと身近に感じて  
もらえる様に体験も行います。



1-5年生(396人)

デジタル

金銭管理アプリの提供

アナログ

商品販売

体験

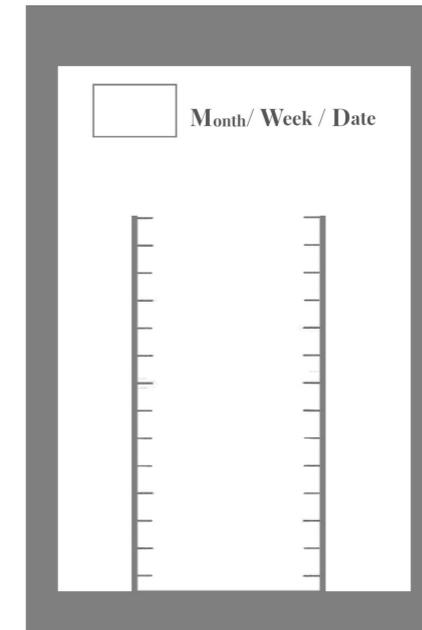
検定形式のイベント

# 商品説明①

*Description of item 1*

## アナログ：くるみメモを使用した管理方法

- 上部は月日と使用金額を自分で設定できる
- 下部は買い物毎にメモりに印を下からつける
- 使用した金額を客観視して無駄遣いを防ぐ



## デジタル：アプリを利用した管理方法

- 家計簿アプリ‘マネーフォワード’様との連携予定
- 携帯で簡単に管理をすることができる
- 学生目線に改善して持続性を高める



# 商品説明②

*Description of item2*

---

体験：お金の重要性を改めて認識する

## ①検定形式のクイズ

- ・ 楽しくお金の大切さを知る
- ・ 認定証の発行

## ②展示

- ・ ①に続く詳しい情報や豆知識などを知る

# プレゼン結果

Presentation result

理念性	62
貢献性	54
チャレンジ性	52
事業性	44
実行性	54

## 質疑応答

Q：体験型の料金は一人当たりの金額なのか一家族当たりの金額なのか

A：一人当たりの金額です

Q：アプリの収益化はどのようにして図るのか

A：現在調整中です

## 事業性

価格設定を見直し、適切な金額を見極めます。

新しい解決策を客観的な発想で差別化を図ります。

## ご協力いただく企業

- ・ マネーフォワード様（協議中）

## くるみメモの発注をお願いする企業

- ・ 株式会社アーリークロス様

## 今後の活動

- ▶ マネーフォワード様との会議
- ▶ 協力企業とのアプリ制作
- ▶ 展示のための取材
- ▶ メモ帳の発注