
(株)cherir

私達はフランス語で『大切なもの』という意味の『cherir』を
社名として掲げ活動していきます。

今の社会と世界に対して
私達が新しい価値観を提供します。

contents

p4. 企業理念について

p8. 活動報告

p11. 連携企業

p10. プレゼン結果

p12. 商品説明

p15. 今後の活動について



企業理念

『エシカル思考で
もったいないのその先へ』
～無駄を無駄にしない選択を～

企業理念

経緯

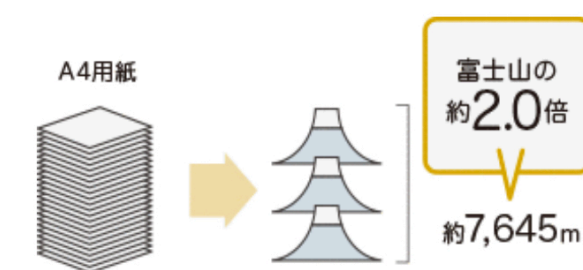
自分たちの周りでどのような問題があるか考えた時に
「まだ使えるものや未使用のものをすぐに処分してしまう」ということが挙がりました。
調査を進めると日本は紙などの日用品の廃棄物の量が多いことを知り、
この問題を解決すべき課題として捉えました。

3F独自の『無駄なものを無駄にしないで使用する』
その思想を幅広く持続的に認知させることでこの問題の解決に至ると考えました。

現状

近年はペーパーレス化が進みつつあり、紙の消費量も年々減少しつつありますが、世界的な消費量ではトップ10入りが続いており
紙の過剰消費の明確な解決とは至っていません。

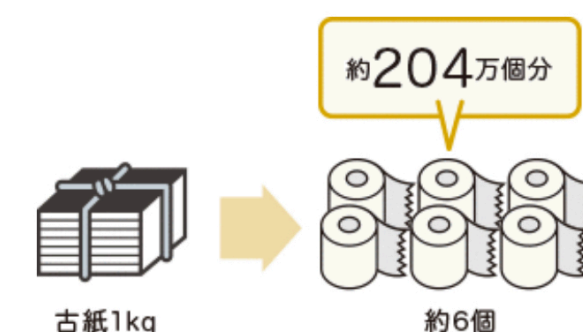
高さ換算（A4換算、500枚＝約4.5cmとして）



2019年度に使用した紙使用枚数をA4に換算して積み重ねると、高さは約7,645mとなります。

これは富士山の高さの約2.0倍にもなります。

トイレトペーパー換算（A4換算250枚＝1kg、古紙1kgあたり約6個再生として）



トイレトペーパーは古紙1kgから約6個再生されますが、使用した紙が全て古紙再生されたと仮定すると、約204万個分のトイレトペーパーを再生できます。

トイレトペーパーの一人あたり年間使用量を約50個とすると約40,775人分に相当します。

“エシカル”と3F独自のエシカルとは

◆エシカルとは

倫理的・道徳的な言動や行動などを指し示す(Googleより)



3F独自の定義を設ける

『無駄なものを無駄にしないで使用する』

まだ使えるものは使い切る、無駄を減らす

3Fのエシカルを、将来的に持続させていくために“エシカルのサイクル”を提案し、私達はその第一歩を文化祭で担うことで幅広い世代にエシカルを広め、社会や世界において新しい商品の価値観を提供します。

意識の増加・拡散

日用品としてエシカル商品を使うことでエシカルという言葉の関心を増やし、意識させていきます。

商品の提案

『無駄なものを無駄にしない』
商品を提案します。

エシカルのサイクル

エシカルを体験

お客様にエシカルに対する展示などを見たとうえで商品を買って使用していただくことでエシカルを体験します。

開発・販売

提案した商品を実現させ、販売します。

活動報告

◆ クラス活動

1. 企業理念の決定・エシカルの定義付け・深掘り

クラスのエシカルを基に

「もったいないをなくす」「先の未来へ繋げる」

を重ね合わせ、

さらに、理念とエシカルをしっかりと伝えるように

クラス全体での深掘りを行いました。

2. 商品の決定

エシカルの定義に基づき

フードペーパーのメッセージカード

バナナペーパーのコサージュとメモ帳を

販売します。

3. 社名を決定

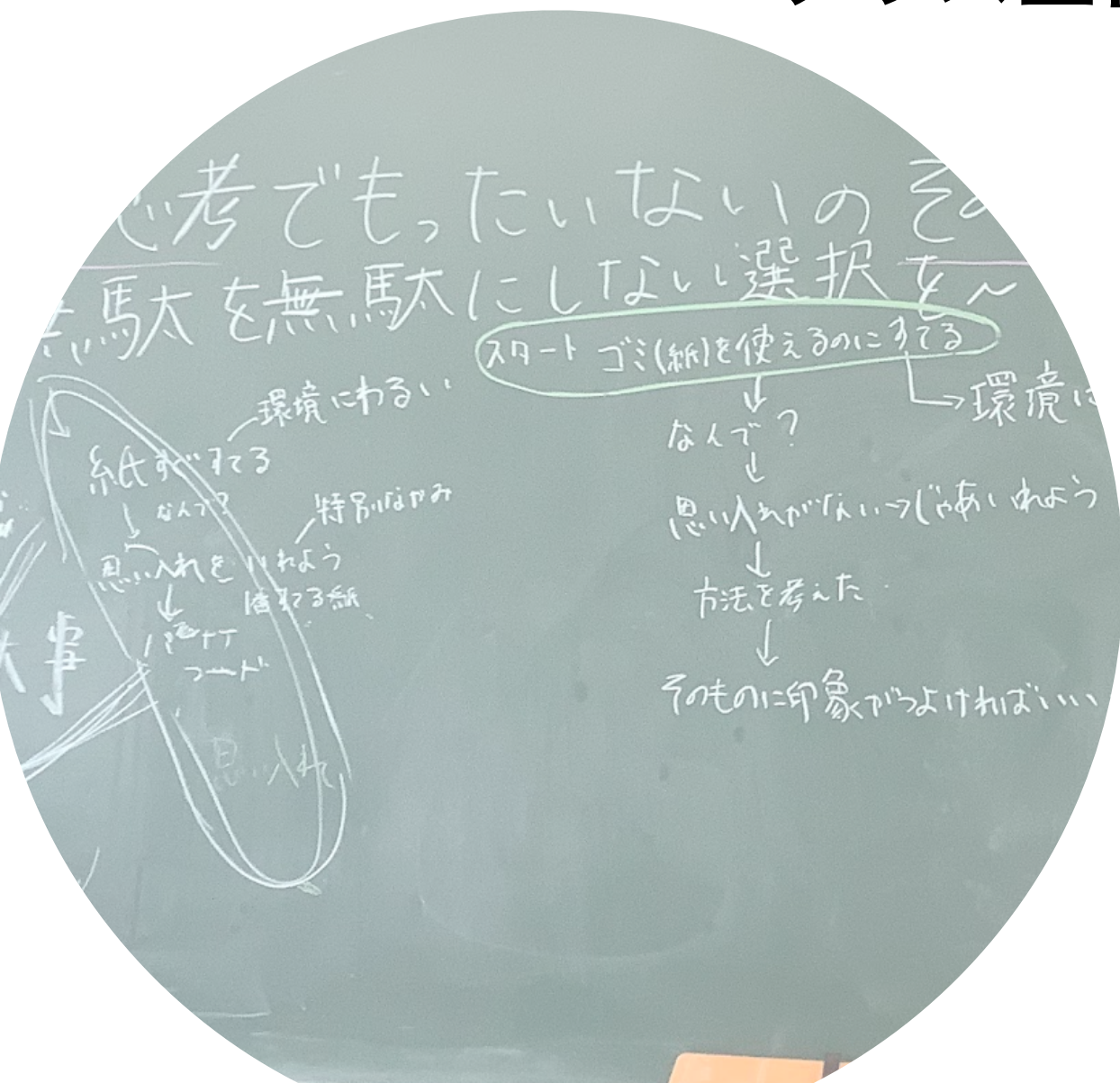
「もったいないをなくす」

= 「ものを大切にする」

フランス語で「大切なもの」の意味を使い

「cherir」に決定しました。

4. プレゼンテーション の準備



活動報告

『紙を捨てすぎる』

原因

思い入れがないから



商品に思い入れを
添える手伝いをする

2つの面から
解決策を探る

捨てた先の影響

環境に悪影響を及ぼす



どうせ買うなら環境に良い
商品を買って、使い切る

プレゼン結果

理念性	57
貢献性	62
チャレンジ性	46
事業性	52
実行性	55

- **理念性**

理念と商品の関連性を明確化します。

- **チャレンジ性**

事業に独自性を持たせることで**3F**なりの「エシカル」な生活、価値観を提供していきます。

商品について

▶商品は「無駄なものを無駄にしないで使用する」というエシカルの定義◀

+

「思い入れを添える」と影響の解決策「買うなら環境に良いものを買い、使い切る」

■ 廃棄野菜で作った紙(フードペーパー)で作られた
メッセージカード

→北品川商店街とのコラボ商品と既存商品の2種販売

■ 捨てられるはずのバナナの茎で作った紙(バナナペーパー)
で作られたコサージュ・A7サイズメモ帳

ご協力いただく企業・店舗

■ 「五十嵐製紙」様

1919年創業の越前和紙商品を幅広く手掛ける老舗店として近年注目されており
この度、五十嵐製紙様の廃棄野菜を再利用したフードペーパーでの
共同事業をさせていただきます。



■ 北品川「マルダイ大塚好雄商店」様 及び 北品川商店街八百屋・農家の皆様

■ 「ミヤザワ株式会社」様



Banana &
Planet

不要として廃棄されてきたバナナの茎を無駄にせず
バナナペーパーとして開発しノートやメモ帳、卒業証書のホルダーまで
幅広い商品を販売されています。この度は、バナナペーパーの商品で共同事業をさせていただきます。

商品について メッセージカード

自分から他者へカードを送ることでエシカルのボタンが繋がり、
更に捨てる・廃棄される野菜を再利用し使い切ることができます。

フードペーパーで作られたメッセージカードを
既存の商品 と 北品川の八百屋さんで出た野菜の廃棄される部分を使
ったコラボ商品
に分け販売することが決定しています。

兩種 12枚入り=1セット

既存商品:600円 1日12セット 2日合計24セット

コラボ商品:600円 1日30セット 2日合計60セット

検討している野菜:コラボ商品...キャベツ, ブロッコリー, トウモロコシ 等

既存商品...みかん・大根・人参 パターン×12セット

パプリカ・ナス・生姜 パターン×12セット



商品について コサージュ・メモ帳



メモ帳は、学生や働く人にとっては必需品であり、より身近にエシカルを感じられます。

コサージュは、品女のシンボルである白ばらのデザインであり、卒業式や入学式など思い出が刻まれる瞬間にエシカルと共にあることができます。

コサージュ:1000円 1日35個 2日合計70個



メモ帳(黒):650円 1日25個 2日合計50個

(紺):600円 1日目13個 2日目12個 2日合計25個

(桃):600円 1日目12個 2日目13個 2日合計25個

商品について 北品川商店街とコラボ

北品川商店街の不要となった野菜を私たちがメッセージカードにして
活用することによって地域でもエシカル！



共同事業の提案・協力要請

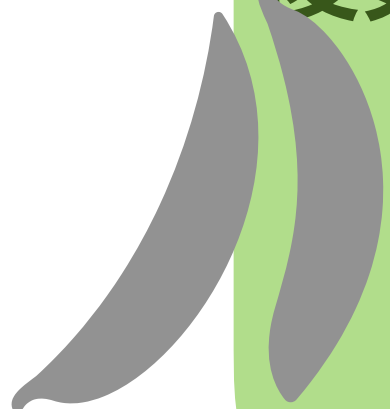
6月第3週に北品川商店街振興組合の大塚様が営業されている
八百屋『マルダイ』様にお伺いし、商店街の八百屋4軒
との共同事業が決定いたしました。



野菜の廃棄部分を

複数種、合計最低2kgを提供していただく

7月末に商店街の八百屋さん各店舗にお伺いし
野菜の廃棄される部分を頂きます。
野菜は主に旬の夏野菜をいただく予定です。



五十嵐製紙様に配送・商品化

8月上旬には五十嵐製紙様に野菜を配送させていただき
約1ヶ月程で商品化される見込みです。



文化祭で販売

サンプルをご協力頂いた店舗に
無料提供



商品について メッセージカードの包装



メッセージカードの包装は
「無駄なものを無駄にしないで」に基づき
バナナペーパーで作られたミニ封筒

100枚セット=2,695円

を包装代として使用します。

封筒を用意することによって
メッセージカードを誰かに渡す時
この封筒をそのまま使用できるため
捨てることなく使用できます。

今後について

◆ 夏休み中の行動決定・班決め

五十嵐製紙様，ミヤザワ株式会社様への商品製作への取り組みや企画の詳細説明などZOOMを利用したオンライン対談
北品川商店街の八百屋様との連携強化など夏休み中の予定を決定しそれに伴ったクラス全体での班分けを行います

◆ 内装・レイアウト決め

企画に伴った内装のレイアウトをクラス全体で検討しつつ実現に向けて調整しております。

◆ 体験型イベントの企画

内装の中に、お客様のエシカルに対する意識と理解を深めるため販売する商品などを使った
体験型イベントを検討中です

◆ クラスTシャツ・ロゴ作成