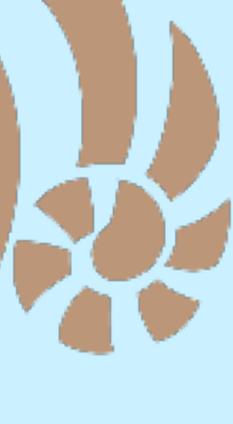




第I回IRレポート

IECA  

6/26付け

Contents

—目次—

-01- 企業理念

-02- 活動報告

-03- メニュー

-04- 商品説明

-05- 今後の改善点

-06- 今後について

企業理念

自分に合ったストレスに対する
向き合い方を知り
日々の中に意識的に取り入れる
セルフケアの方法を提供します。

Current status

—現状—



— 経緯 —

1 日常生活の悩み

新型コロナウイルスの影響でイベントがなくなったり、自粛生活で楽しみが無くなったりしていたという意見が多く出た。

2 社会問題につなげる

その影響で疲れが出やすくなっていたり、ストレスが溜まるひとなが多くなっていたためストレス問題を取り上げた。

3 忙しい毎日の中でストレス解消して頂く場を提供したい

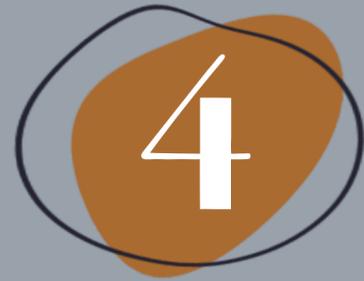
メリット

ストレス問題は世代問わず抱える問題である。

デメリット

ストレス解消方法は人それぞれ違う。

— 経緯 —



継続的、一時的の二つの面での
サポートを

継続的

ストレスと上手く向き合うため、自分に合ったセルフケアの方法を知る場を提供

一時的

コロナ禍で制限されていた楽しいイベントの代わりに、爽快感を感じリフレッシュできる体験を提供

Activity Report

—活動報告—

I

企業理念の決定

一目見ただけで伝わりやすいように意識して、社員同士で意見を出し合い企業理念を決定しました。
詳細はP.3をご参照ください。

2

社名決定

お客様の継続的、一時的なストレス解消を目的とする、私たちの思いを込めて、
ECAO と名付けました。

3

ロゴデザイン決定

種類の候補の中から、社員の投票により、現在のデザインに決定しました。

Offerings

—提供物—

когда все начинает валиться,
у рук - медитация (спокойно
дошать, слушать тело, рассматри-
вать предмет переди).

Если все бежит -
идея.
Если камешек, что в всех бегах
попадает.

Большие цели = маленькие
шаги.



Product

— 売るものについて —

ストレスチェック、ストレス診断、ピニャータ謎解き体験
3種物壊し体験、リクラゼーション体験の販売を行います。

— ストレスチェック —



私達が作成したストレスチェックを女子高生の生活に着目した品女生向けと一般の方向けの2種類を無料で提供する予定です。

— ストレスチェックとは —

自分のストレスのタイプを簡単に知ることができ、自身を見つめ直すきっかけを作ることが出来るツールです。

— ストレス診断 —



ストレス診断をストレスに効果的な紅茶と緑茶のノベルティとセットで提供する予定です。

— ストレス診断とは —

自分に合った「ストレスのセルフケアの方法」を知り、考えることができるツールです。

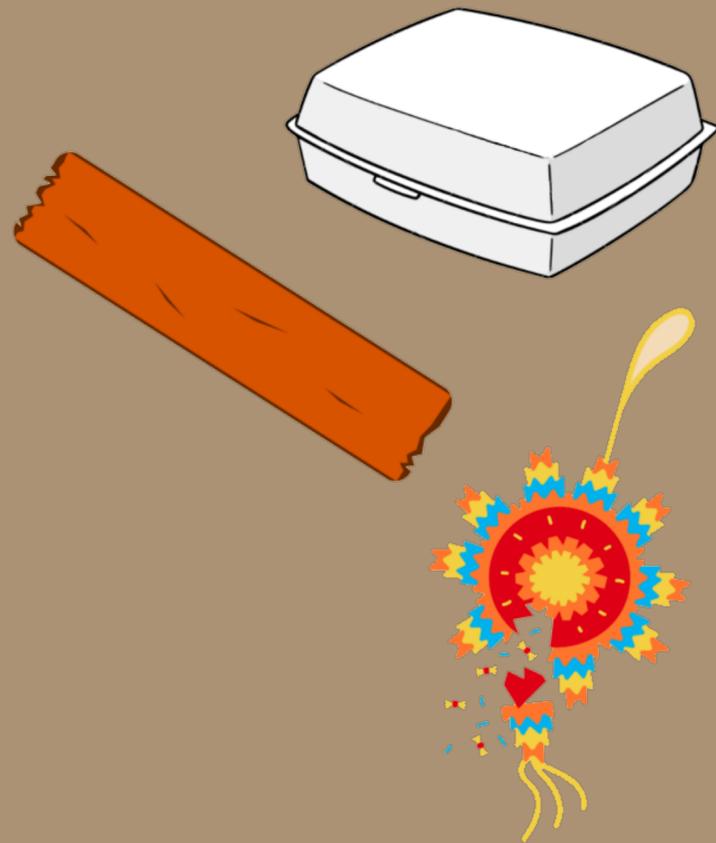
— ピニャータ謎解き体験 —



普段だったら出来ないことができることに非日常感を感じてもらい、謎解きで一時的にストレスを忘れて、適度に頭を使って楽しんでもらえる体験を提供する予定です。

explanation

—3種類物壊し体験—



木、発泡スチロール、ピニャータを壊したり割ったりできる体験です。

謎解きとは違い、思いっきり割ったり壊したりすることに爽快感を感じてもらおう体験を提供する予定です。

explanation

—リクレーション体験—



社員が専門の方から知識提供・ご指導して頂き、日々の身体の疲れをほぐして息抜きをしてもらうための体験を提供する予定です。

Menu

(原材料費を下げることで、体験料を下げれるように努力していきます。)

ストレス診断

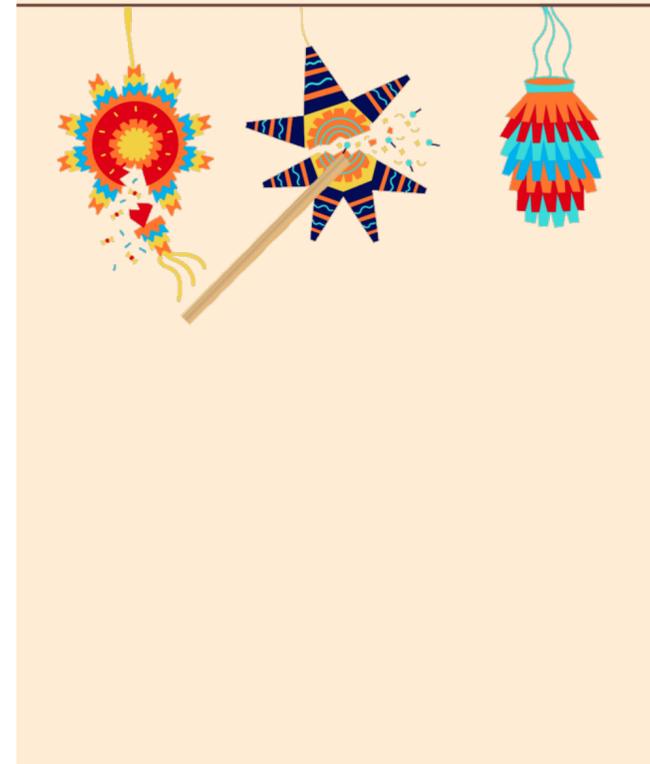
価格：300円

ノベルティ付き



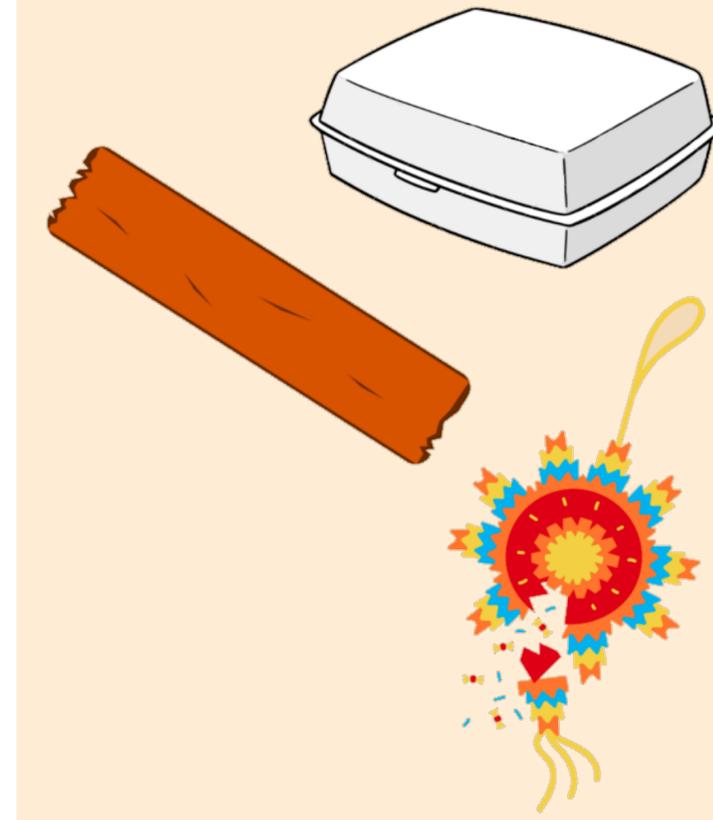
ピニャータ謎解き体験

価格：600円



3種ものの壊し体験

価格：800円



リラクゼーション体験

価格：600円



After this... —これから—



After the presentation

—今後の改善点—

●価格設定について●

今後体験の価格を下げていく予定です。具体的には材料を予定よりなるべく安く仕入れ(現在は新聞を集めています。)ていこうと考えています。

1人でも多くのお客様にお届けできるよう社員一同努力します。

●ストレス診断を積極的に受けていただくために●

無料のストレスチェックを入場して頂いたお客様に必ず受けて頂けるように設置します。その結果を受けて、ストレスとの向き合い方やセルフケアに対して「気になる」気持ちを引き出し、ストレス診断の体験を呼びかけます。

●体験の人気の偏りがあった場合どのように対応するのか●

体験はタームごとに(現在では)先着8個ずつの予定ですが、リラクゼーション体験は価格設定・販売個数を見直しお客様が体験しやすくなるよう工夫を重ねます。

●ゴミ処理について●

文化祭当日はまだ効率良くゴミを回収することは検討中ですが、分別を徹底します。

●非日常的な体験について●

1回の体験を複数人でも楽しめるものを目指し、定員決め・ゲーム内容の工夫をしていきます。

Vision —今後について—

期末前

班分け・朝昼休みの時間に
ミーティングを行い内容詰め
企業交渉

**夏休み
(7月)**

ストレス診断・
ストレスチェック作成
ピニャータなど制作開始

期末後

企業の方に取材、
体験内容検討・実験

詳しい日程は次回のIRレポ
ートで報告させていただきます。