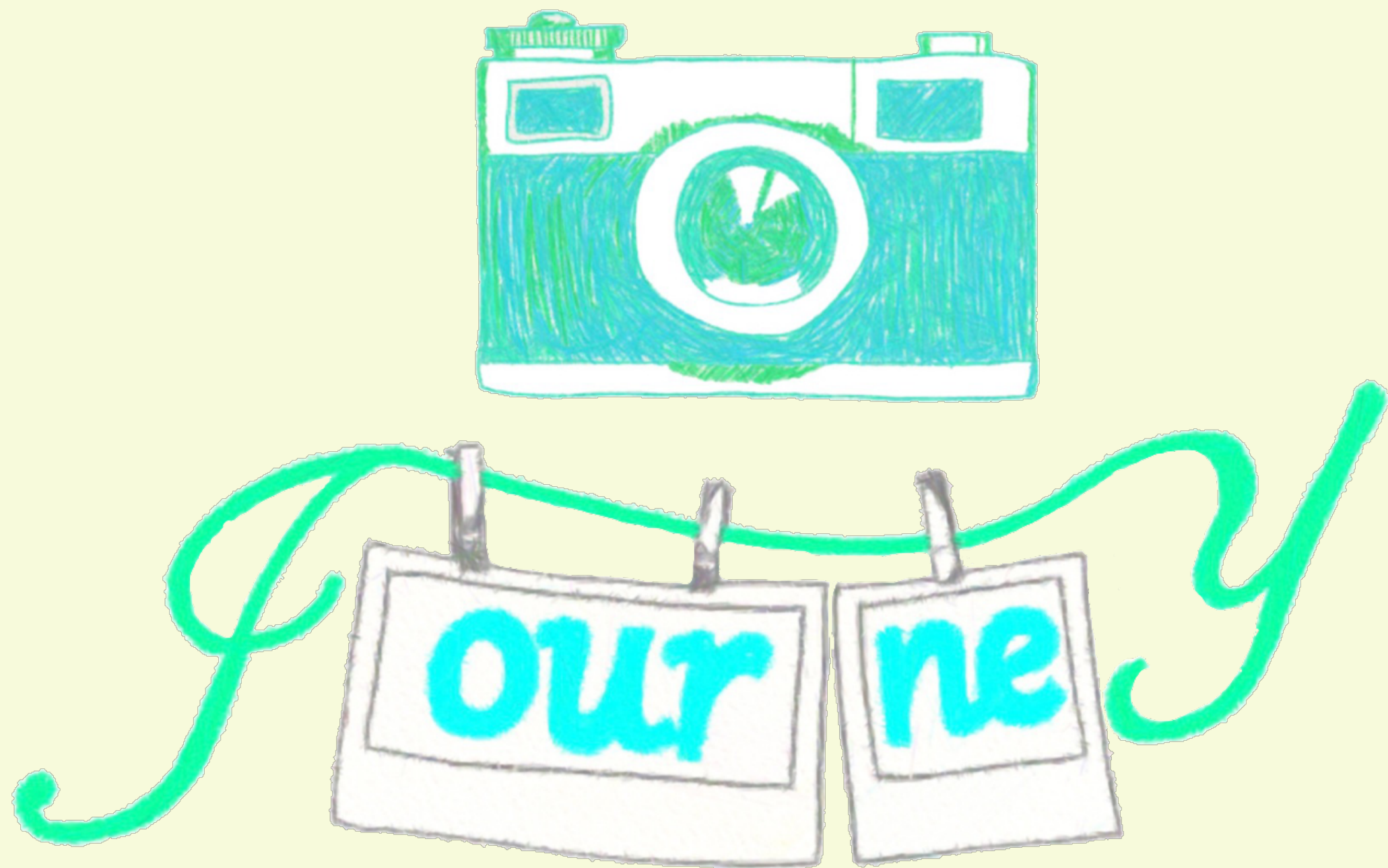




株式会社Journey

第三回 IRレポート

2021/9/11(土)付

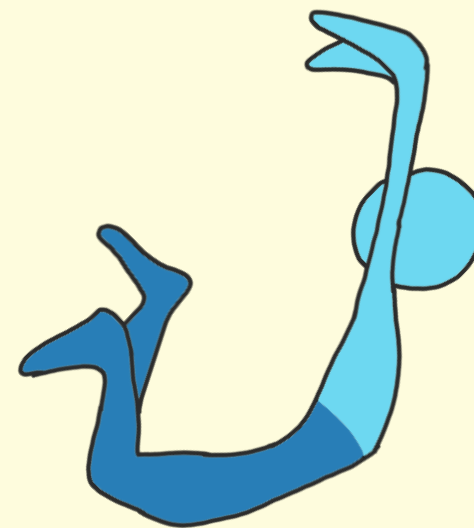


目次

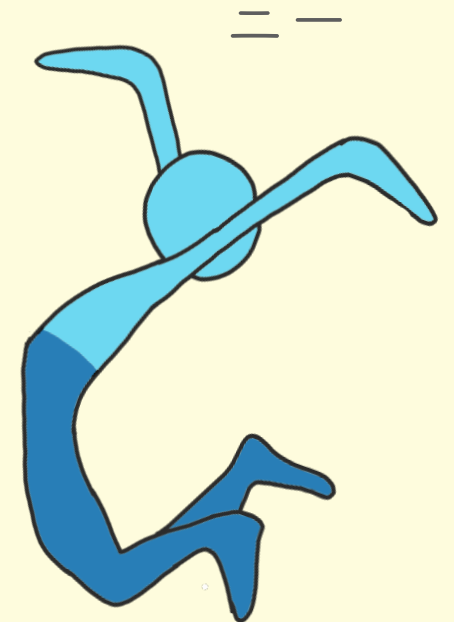


1. 社長挨拶 (P3)
2. 企業理念 (P4)
3. 事業内容 (P5～7)
4. 価格設定 (P8)
5. 価格の正当性 (P9)
6. 予想売り上げ (P10)
7. 各部署の成果 (P11～12)
8. 当日の感染対策 (P13)

会社のイメージキャラクター



ジャー



ニ



社長挨拶



こんにちは。

この度、株式会社Journeyの社長を務めさせていただきます。

小林と申します。よろしくお願い致します。

現代社会には解決すべき問題が沢山ありますが、最初に解決すべき課題はなんでしょうか。

SDGs、地球温暖化…もちろんそれらも重大な課題です。

では、それらを解決していくのは誰でしょうか。そう、私たち若者です。

若者たちがこれからの未来を創っていくのです。

しかし、若者は社会の財産であり未来の希望でありながら、

コロナ禍の今は社会的に後回しにされている現状です。

ですが、そんな時代でも若者は輝きを失わずに生きています。

そんな若者たちに少しでも幸せな時間を過ごしてほしい

という思いで私たちは株式会社Journeyを起業しました。



企業理念



青春よ永遠に

若者を大切にしなければ、未来はない――

学校や部活、友との他愛ない雑談。私たち若者にはかけがえのない時間が沢山あります。

青春時代の経験は生きる土台となり財産となり、人生を豊かにします。

皆さんも、友人の言葉に支えられたり、大切な人と過ごす一時に心が安らぐ時があるのではないのでしょうか。

しかしそんな時代でも若者たちは今を懸命に生きています。

私たちはこの時代での思い出を少しでも明るいものにすることで、若者たちの今と将来を彩ることができればと思い、

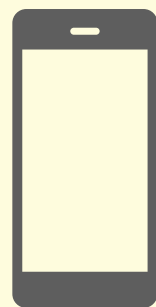
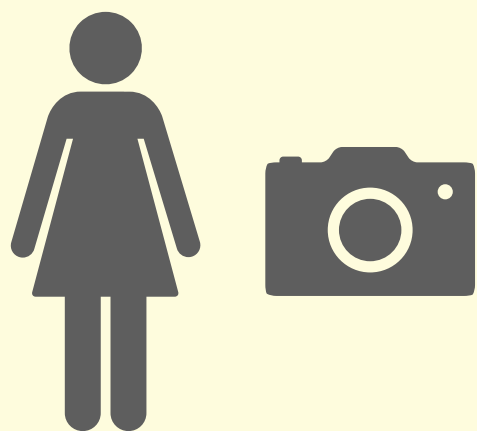
「青春よ永遠に」という企業理念で会社を起こしました。



事業内容



〈サービスの流れ〉



①当日チェキ撮影

②携帯端末にデータを移す

③後日写真をお届け

4箇所あるフォトスポット
のなかから好きな場所を
選んでチェキを撮影



事業内容



〈お届けの流れ〉

チェキ撮影



今回の来場者は品女生と保護者のみ



住所を伺う代わりに、品女生…学年、クラス、出席番号

保護者…お嬢様の学年、クラス、出席番号を伺う



文化祭終了後、一週間以内にお嬢様を通じて写真をお届けする



撮影したチェキを後日お届けし、振り返ってもらう

ことでよりその思い出を深めることができる



事業内容



〈手紙の同封〉

チェキ撮影と合わせて、後日お届けする現像した写真に**手紙を同封**するサービスも販売します。



一緒に写真を撮った人とその場でお互いに素直な気持ちで手紙を書いていただき、**普段は伝えることがない**気持ちを伝えることで、より**深く思い出**に残り、来ていただいたお客様により**青春**を感じていただけたと考えました。



価格設定



チェキ撮影1人 (1ポーズ1枚)	300円
チェキ撮影2人以上お一人様あたり (人数分ポーズ撮影、人数分の写真)	200円
親子割 (親子で撮るとお得)	合計金額から 100円引き
お客様の電子端末での撮影 (3分枚数上限無し)	100円
お客様の電子端末での撮影 (延長1分)	50円
メッセージカード	100円

- ・ 価格は一人当たりで設定
- ・ 若者だけでなく保護者も
楽しめるように親子割を設定
お嬢様と取ると安くなる
- ・ チェキが売り切れてしまう場合に
備え、お客様の電子端末でも
撮影できるように設定も写真を撮る
ことができるサービスも追加した
- ・ 全てのコースでブース代込みにした



価格の正当性



この4つの根拠から、変更後の価格設定で利益が見込めると考えました。

- ・ 若者は友だちと遊びに行く際に、
写真撮影スポット「プリクラ」をよく利用する
そして私たちのサービスはこのプリクラと類似している
- ・ プリクラは遊びに行ったときに記念として撮るため需要がある
(実際、プリクラの台数や種類は増えている)
- ・ 複数人でのプリクラの撮影代は一人当たり平均約200円である
ため、1人200円という値段にも妥当性があると考えられる
- ・ また、最近では衣装や小道具を持ち込んで撮影する撮影館も流行している



予想売り上げ



チェキ撮影1人…1日あたり5人

チェキ撮影複数人…1日あたり145人-①

親子割…①のうち、2組が2人組の親子と予想

電子機器での撮影…1日あたり50人-②

電子機器での撮影(延長)…②のうち、20人と予想

メッセージカード…全体のうち20人

$$1500 + (29000 - 200) + 5000 + 1000 + 2000 = 38300$$

よって、2日の合計売り上げの予想は76600円

各部署の成果

〈フォトスポット部〉

1課

- ・ シンプルをテーマにしたブース
- ・ 鏡や花を使っておしゃれな雰囲気撮れるスポットの作成

2課

- ・ 自然をテーマにしたブース
- ・ 背景を木目調にし、植物や造花と座りながら撮れるスポットの作成

3課

- ・ 柔らかさをテーマにしたブース
- ・ 淡い色の紙風船を使用したスポットの作成

4課

- ・ 現代の青春をテーマにしたブース
- ・ 黒板アートや小道具を使って撮れるスポットの作成

各部署の成果

〈撮影サポート部〉

- ・お客様が写真を撮る際の参考となるポーズを実際に撮ってまとめる
- ・フォトグラファーの方々に連絡を取りアドバイスをいただく

〈IRレポート部〉

- ・IRレポート提出に向け、活動の記録

〈監修部〉

- ・発達心理学の観点から青春の大切さについて調べる
- ・スライド形式で模造紙にまとめ、当日展示する



当日の感染対策



〈小道具の消毒〉

各スポットに置いてある小道具は担当の社員が除菌シートで消毒し、お客様に安全に使っていただけるようにしたいと考えています。

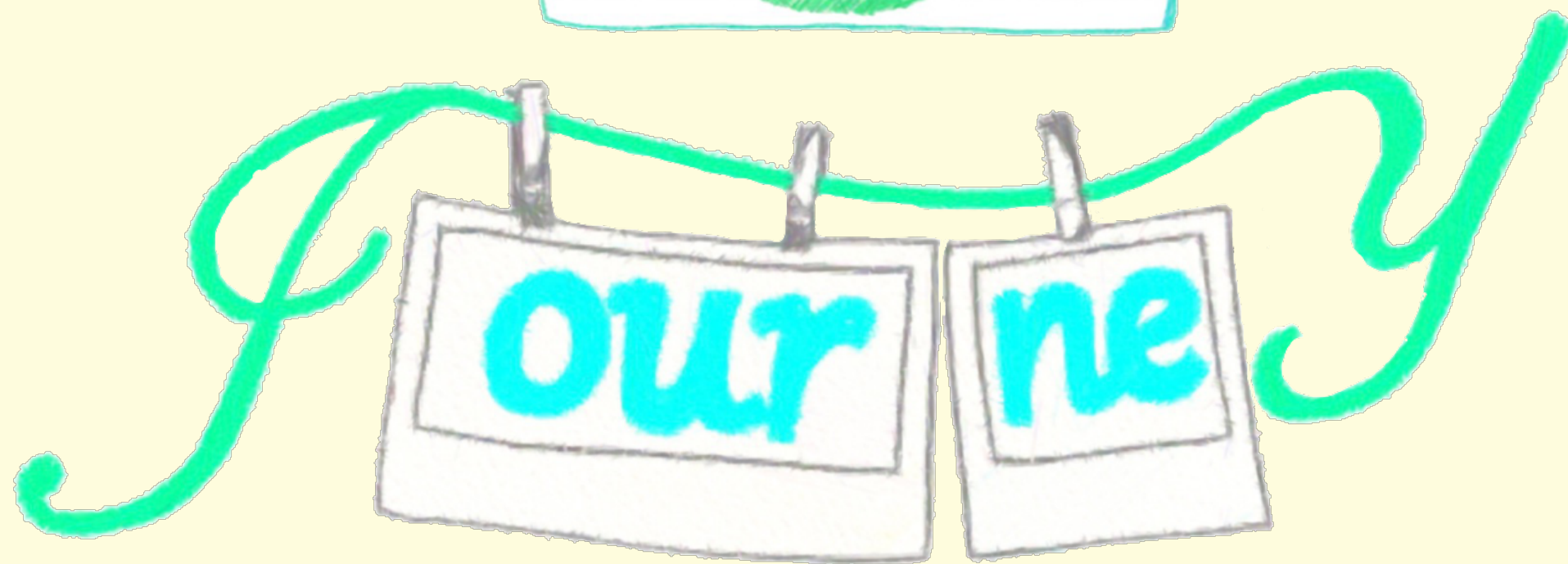
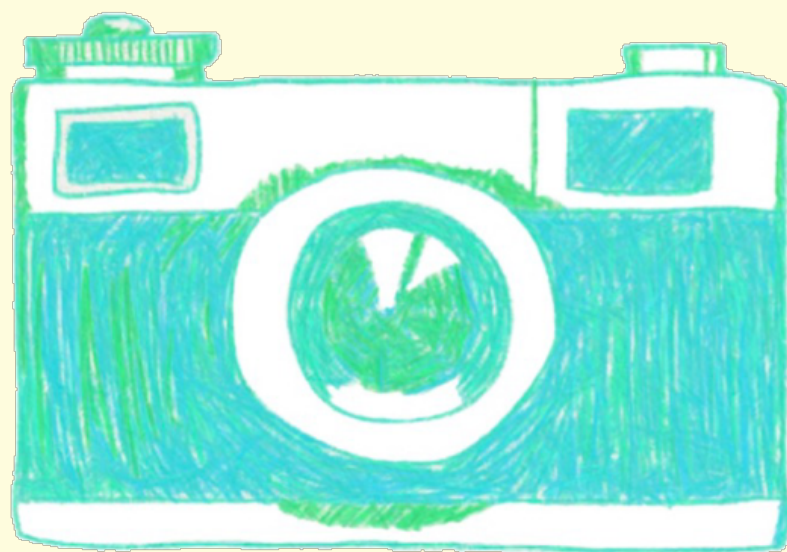
〈教室配置〉

当日の人の流れを考え、それぞれのスポットや待機場所の間隔を空けることで密にならないような環境を作りたいと考えています。

〈マスク着用〉

今回の文化祭ではマスクの着用が義務付けられているため、マスクをしているからこそ撮れるような写真の工夫を考えています。

具体的には各スポットの雰囲気にあった小道具で顔やマスクを隠して、最近流行りのおしゃれな写真を撮れるようにしたいと考えています。



青春よ永遠に