

第3回IRレポート 9月11日付

(株)mond



生理だから、泳げない。

生理だから、走れない。

生理だから、できない。

でも、生理を理由にはできない。

**生理で諦めたくないあなたに、新しい選択肢を。**

株式会社 mond

「生理期間を過ごしやすく」

# CONTENTS

|         |     |
|---------|-----|
| 活動報告    | —4  |
| 事業内容    | —11 |
| 財務状況    | —15 |
| 社長メッセージ | —17 |



# 01

## 活動報告



班ごとに分かれて活動を行いました。

- ・ **意識・ストレス班**

- 栄養カウンセラー、妊活カウンセラーのはるみ様に取材  
ストレッチの動画撮影

- ・ **展示班**

- 生理用品の比較実験  
試供品の配布  
ZOOM会議  
スライドの作成

- ・ **授業班**

- 特別講座に向けた話し合い

## 意識・ストレス班

### 栄養カウンセラー、妊活カウンセラーのはるみ様に取材

栄養カウンセラーと妊活カウンセラーで、サイト運営をなさっているはるみ様に取材させていただき、生理についての基本的な知識や生理によって起こる症状、生理の時に必要な栄養素などを教えていただきました。症状別に必要な栄養素や具体的なレシピも教えていただきました。

教えていただいたことをもとに、自分たちでレシピを作成し、今後SNSでレシピを公開する予定です。



## 意識・ストレス班

### ストレッチの動画撮影

生理痛の緩和には自宅で簡単にできるストレッチが有効的です。生理中に固まってしまった筋肉がほぐれるため、血行を改善することができます。

YouTubeの動画を参考にして、生理の時に最適なストレッチの動画を撮影しました。

撮影した動画を編集し、SNSに投稿する予定です。



## 展示班

### 生理用品の比較実験・試供品の配布



ユニ・チャーム様から試供品(タンポン、スポーツ用ナプキン、シンクロフィットなど)をいただきました。

いただいた試供品を社員全員に配布し、実際に使用したことで、製品の特徴やメリットなどを理解することができました。

また、それぞれの吸水量、中身、耐水性などを実験して調べました。

## 展示班

### ZOOM会議

夏休みの話し合いは、主にZOOMで行いました。

チラシや展示内容、アンケートの作成の他に、生理に関する意見の交換をしました。

### スライドの作成

文化祭当日に展示するスライドの作成をしました。内容は、実験やアンケート結果、株式会社mondの説明、生理の基礎知識、海外の生理事情などです。お客様が楽しんで見られるよう、また生理への先入観をなくすため見た目も工夫しています。

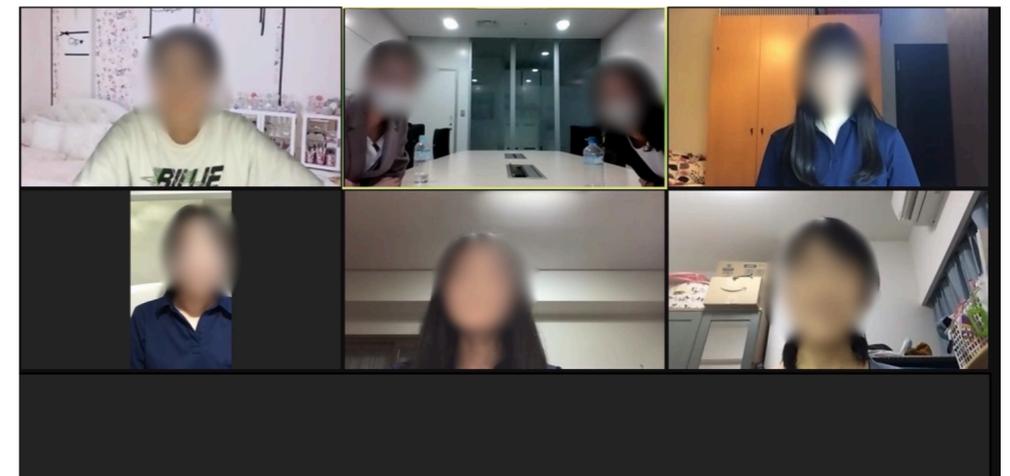
## 授業班

### 特別講座に向けた話し合い

9月11日に受験生と受験生の保護者280名に向けて、生理の基本的な知識やさまざまな生理用品、子宮頸がんなどについての特別講座を行います。

その特別講座に向けて、新たに授業班を組みました。

講座内容は、ユニ・チャーム様の動画を参考にさせていただき、フィードバックをいただいたものです。



# 02

## 事業内容

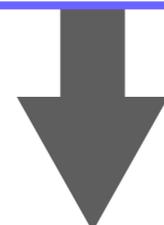
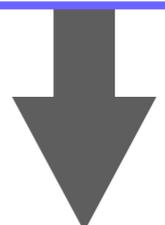


# mondの三つの柱

自分に合った生理用品を見つける

生理によっておこる  
ストレスを軽減する

生理に対する意識を  
改善する



展示

生理用品の販売

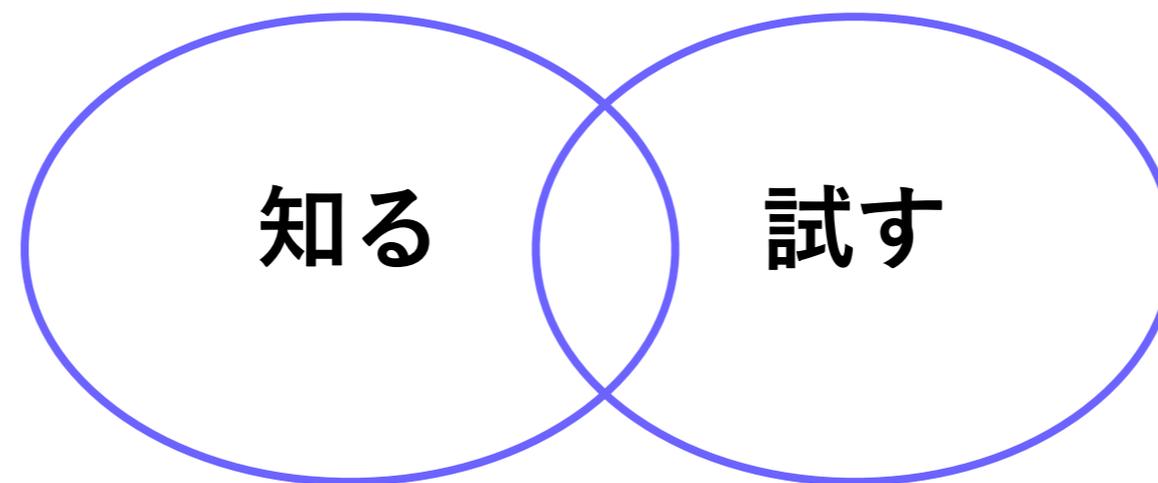
SNS発信

## 展示

### [目的]

1. **生理の正しい知識を知り、理解を深める**
2. **生理用品を展示して、理解を深める**
3. **生理用品それぞれのメリット・デメリットを知る**

自分に合った生理用品を



## 販売商品

|           | 布ナプキン   | スポーツ用紙ナプキン   | タンポン  | シンクロフィット  |
|-----------|---|--|---|---|
| メリット      | 皮膚に優しい<br>吸水性が高く蒸れにくい<br>環境に優しい   | ズレにくい<br>身体にフィットする<br>吸水性・通気性が高い   | 最大8時間使用できる<br>お布団・プールに入れる   | トイレにそのまま流せる<br>吸水性が高い   |
| こんな方におすすめ | 肌が荒れやすい方  | スポーツをしている方   | 忙しくてトイレに行く暇がない方   | ナプキンだけでは心配な方  |
| 協力企業      | JEWLINGE  |  ユニ・チャーム |   |   |
| 販売商品      | フリーナ 12枚入り<br>テープ付き   | ソフィ<br>SPORTS300<br>羽付き17枚   | ソフィ<br>コンパクトタンポン<br>スーパープラス   | ソフィ<br>シンクロフィット   |
|           |  |          |  |  |
| 販売価格      | 800円  | 340円   | 300円  | 300円  |

# 03

## 財務狀況



損益計算書(予想)

| 科目         | 金額     |        |
|------------|--------|--------|
|            |        |        |
| 売上高 ※1     | 137480 | 137480 |
| 売上原価       |        |        |
| 仕入高 ※1     | 85702  |        |
| 容器・包装代     | 10517  |        |
| ロイヤリティ ※2  | 1000   | 97219  |
| 売上総利益      |        | 40261  |
| 販売費及び一般管理費 |        |        |
| 装飾費        | 10000  |        |
| 教室使用費      | 8300   |        |
| 広告宣伝費      | 1000   |        |
| 体験準備費      | 7083   |        |
| 送料         | 1000   | 27383  |
| 営業利益       |        | 12878  |
| 法人税 ※3     | 2576   | 2576   |
| 税引後利益      |        | 10302  |

※1：商品(4種類)282個を販売・仕入した場合

※2：容器・包装100枚に品川女子学院のロゴを使用した場合(10円/枚)

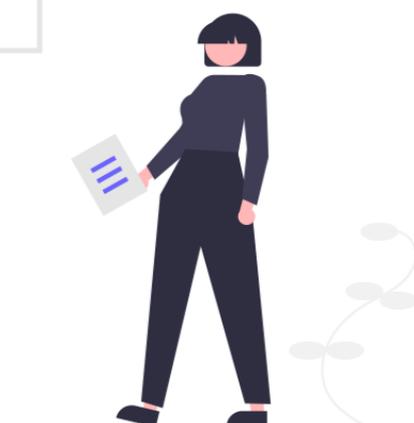
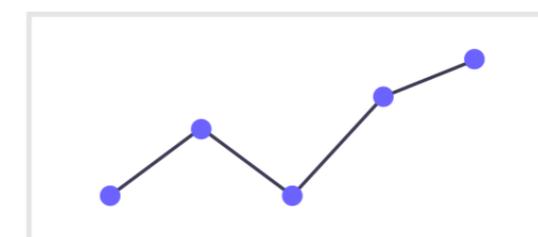
※3：税率20%

貸借対照表(予想)

| 資金   |        | 負債       |        |
|------|--------|----------|--------|
| 流動資産 | 121235 | 流動負債     | 0      |
| 現金   | 121235 | 固定負債     | 0      |
|      |        | 純資産      |        |
| 固定資産 | 0      | 資本金 ※4   | 121235 |
|      |        | 利益余剰金 ※5 | 0      |
| 合計   | 121235 | 合計       | 121235 |

※4：メンバー出資金20000円(500円×40人) + 出資金101235円

※5：利益は全て配当する



# 04

社長メッセージ



IRレポートをご覧いただき、ありがとうございます。

4月に活動を始めてから、9月までの5ヶ月間はあっという間かつ忙しく、買う側から、ものやサービスを売る側に回った私たちにとって初めてのことばかりで、とても困惑していました。ですが、社員みんなが支えてくれたことによって、なんとかやり切ることができました。それと共に、みんなをまとめる苦労や、経営の複雑さ、社長の大変さもわかりました。

この経験を学生のうちにさせていただけることに感謝し、9月19日、20日の文化祭まで走り切りたいと思います！

株式会社mond 社長

