

5D IRレポート

Happi.



目次

03	社名由来
04	社長挨拶
05	企業理念
06	販売商品
11	現状報告
18	教室レイアウト
19	今後の活動内容



社名由来

Happy に込めた意味

Happy

×



法被

英語で幸せな気持ちを表すハッピーと、ハッピを着るお祭りのように賑やかな商店街にしたいという意味をかけてこの社名にしました。

社長挨拶



こんにちは！社長を務めております。砂川です。写真を見てこの社長なら商店街を盛り上げてくれそうだなと思っていただけたら幸いです。さて、皆さんにとって商店街とはどのような存在でしょうか？私は幼稚園の通学路が商店街になっており毎朝お店の人に挨拶をすることが日課でした。当時は知らない人でも挨拶をすれば笑顔で返してくれて嬉しいという単純な理由でその日課を行っていましたが、スマホなどを持っていない幼稚園時代の私にとって商店街（地域）とは貴重なコミュニケーションの場だったのです。そこで私たちはそんな「人と地域」、「人と人」とを繋げる役割を持つ商店街をたくさんの人に知ってもらい、魅力を発見してほしいと考えました。私はこの起業体験を通して商店街について知りたいと思い地元の商店街に行きました。買い物をする際、勇気を出しお店の方に話しかけたところたくさんの会話ができ「また来てね」と言われた時は昔と状況は少し違いますがあの頃と同じハッピーな気持ちになりました。みなさんも振り返ると商店街での思い出があるのではないのでしょうか？この起業体験が地元の商店街に行ってみよう！というきっかけになればそれほどハッピーなことはありません！

Happi 砂川千佳

商店街を盛り上げ隊！

～最高の街に向けて再考しよう～

中学1年生の時から北品川に通い続けては来たものの、
そこまで深く北品川商店街について知らない私たちなら、
新たな視点から商店街の衰退化を防ぐ糸口を見つけられる
と思い、このテーマを設定しました。

また、今まで文化祭の準備の際に段ボールをいただいたりなど、
北品川商店街の方々にはたくさんお世話になってきたにもかかわらず、
私たちが商店街の方をお手伝いする機会はほとんどありませんでした。

そこで、**この企画を通して北品川商店街を活性化させることで、
商店街の皆さんに恩返しができる**と考えました。

販売商品



コットンバッグ
650円

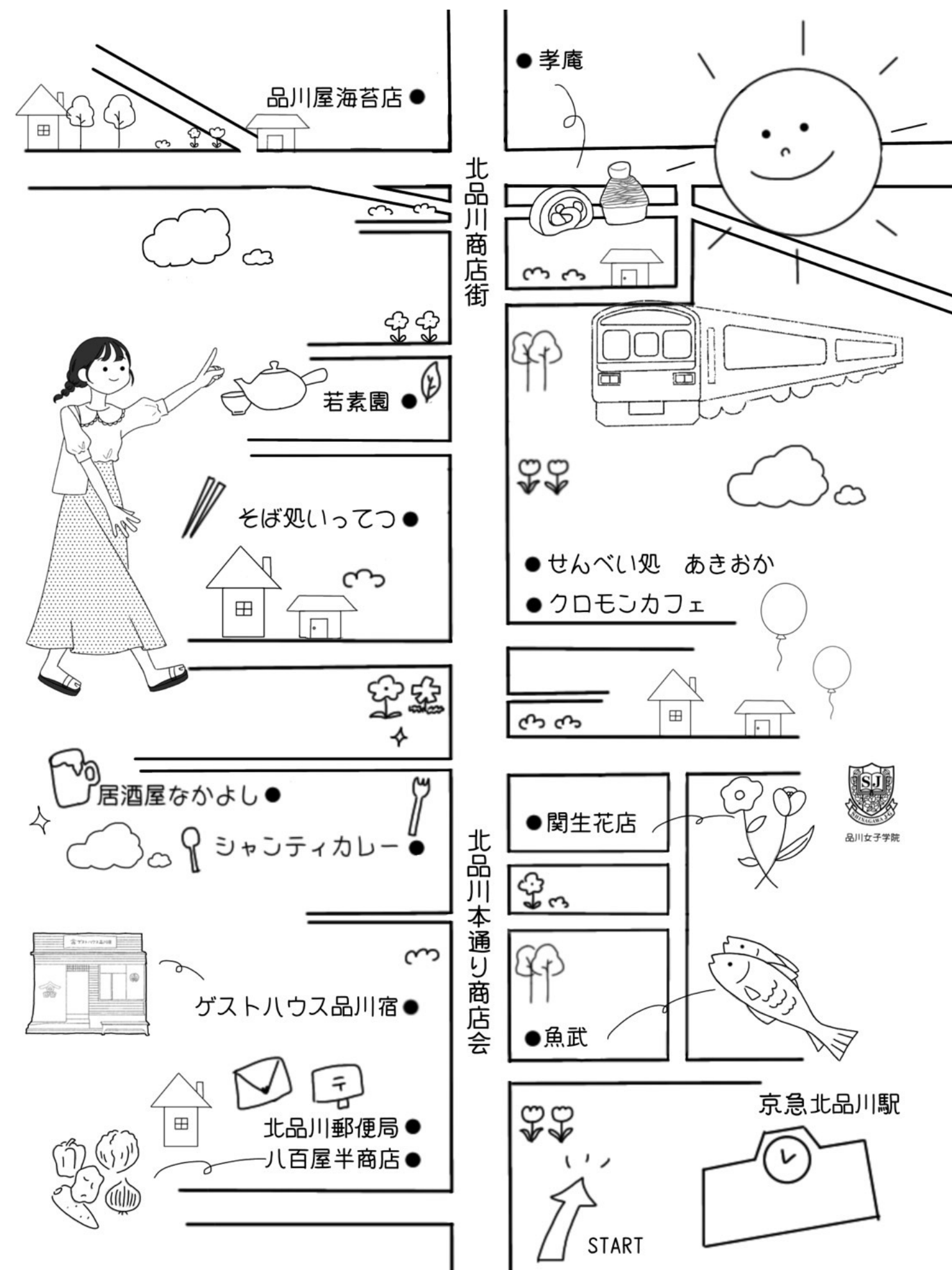
しっかりとした生地で耐久性抜群！普段使いにも！
しっかりものを入れたい方
におすすめ！

簡単に折り畳めて持ち歩きに最適！軽量で速乾性○荷物を少なくしたい方におすすめ！



ポリエステルバッグ
650円

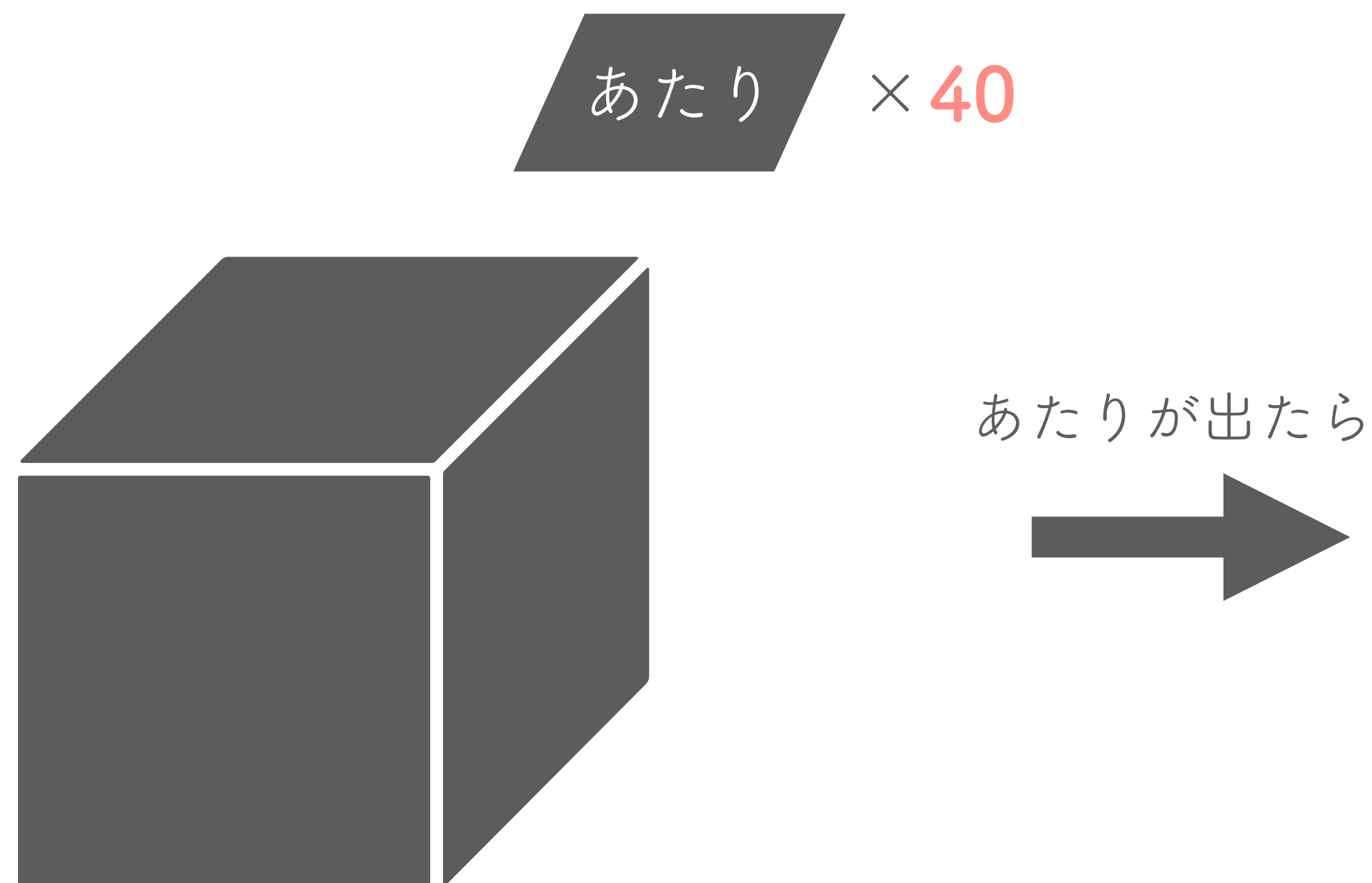
販売商品



なぜエコバッグ？

近年ビニール袋の有料化などによりエコバッグの認知度もどんどん上がってきていることと、買い物をする際にバッグは必要不可欠であるため、そのバッグの柄が商店街のマップなら自然と目に入り、より商店街を知ってもらえ考えたからです。バッグには私たち社員が実際に商店街を訪れて作った北品川商店街のマップがプリントされているので、より楽しみながら商店街でお買い物していただけます。また、このバッグをたくさんの方に使っていただくことで、今まで商店街を知らなかった方にも北品川商店街を知ってもらうきっかけを作ることができます。また、このマップは北品川本通り商店街の会長様にご協力をお願いして作ったものなので、非常に細かいです、。

販売商品



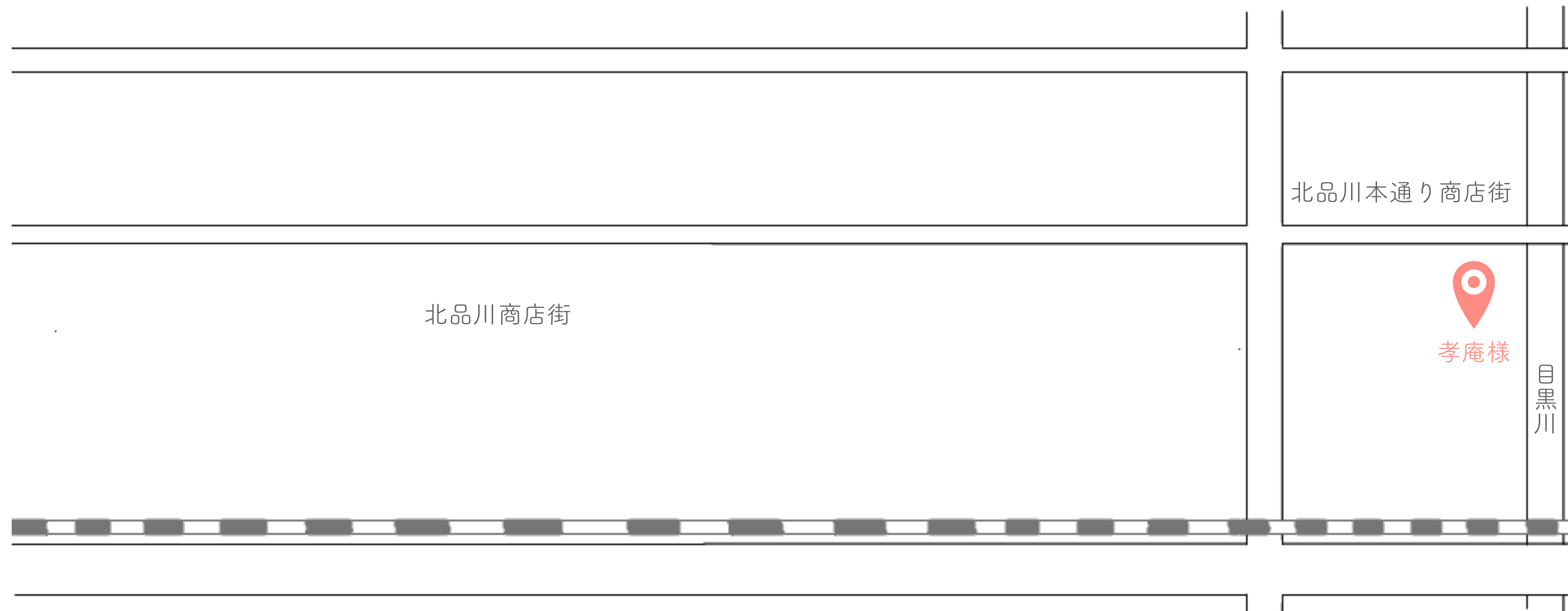
商品をご購入してくださった方全員に
くじを引いていただく

孝庵様 しながわ満月



Happiオリジナル味の
お菓子をプレゼント

販売商品



孝庵様は北品川商店街の端にお店があるため、景品の配布をHappiの店舗ではなく孝庵様の店舗にて行うことで、品川商店街を隅々まで歩いていただけます。また、事前に孝庵様に1つ200円のお菓子40個分の計8000円をお支払いするのでこの商品による利益はありません。

販売商品

北品川の商店街 おすすめガイドブック



Happi

表紙



おすすめのお店紹介

なが〜いれきし

商店街に見える江戸時代の名残

直行していない道

道や十字路は直行していた方が便利ですが、東海道がまっすぐでないのは海岸線に沿って道を作ったからです。十字路がないのは海が近いため辻違えという潮風が吹き抜けないための昔の工夫と言われています。

変わらない街のかたち

街の形を変えないことが商店街の方々の使命。京急北品川駅の高架化が進められていますが、地元の風情と調和したまちづくりが問われています。また、商店街の道幅も江戸時代から変わっていません。

歌川広重が描いた品川宿



北品川の歴史

社員の商店街のお店や会長様へのインタビューをもとにして全12ページのオリジナルパンフレットを、ご来場者様にプレゼントします。（なくなり次第終了）昨年度の来場者数が1500人だったので1500部発行します。

内容

- ・北品川の商店街のお店紹介
- ・北品川の商店街の歴史紹介
- ・北品川の商店街のおすすめ商品紹介
- ・実際に商店街を歩いた社員の感想

現状報告

- 5月 テーマ決定
 北品川商店街に実際に行き現状調査
- 6月 品川区商店街連合会 石原様にインタビュー
 北品川商店街内にある孝庵様へ取材
- 7月 株式会社自由人様にインタビュー
- 8月 江戸川区商店街連合会様にインタビュー
 北品川本通り商店街連合会会長様にインタビュー
 北品川商店街、北品川本通り商店街にインタビュー

現状報告



品川区商店街連合会
品川区商店街振興組合連合会

石原 美紀 様

今後、商店街のお店の方々と繋いでいただいたり、取材にご協力していただく予定です。また、継続性のある事業にするために商店街振興連合会にもこの取り組みを提案していきたいと考えています。

活動報告



石原様とのインタビューの様子

北品川商店街だけでなく品川区の商店街の現状やどんなお店があるのかなど教えていただきました。



16:30ごろの北品川商店街

本来人が多いはずの時間帯ですが人通りは少なく感じました。



孝庵様に取材

Happiオリジナル味のお菓子を作っていただけることになり、味はピスタチオベースの生地にはホワイトチョコをかけたものに決定しました。

インタビュー

京成小岩商栄会

松本 勝義 様

商店街を盛り上げるため商店街のシンボルとなるニューヒーロー「エドレンジャー」をプロデュース。区内商店街のイベントなどを中心にヒーローショーを開催し商店街の魅力を伝えている。江戸川区商店街の会長さんに、商店街活性化の秘訣についてお話を伺ってきました。会長さんのコメントは実際に展示にてご覧ください！



インタビュー Q & A

Q 商店街の魅力は？

A,町会で仲が良くお祭りなどのイベントでより地域住民の横の繋がりが造られる

Q 今までで行ったイベントの中で1番反響があったものはなんですか？

A,街の防犯を強化するために子供達に人気のある戦隊モノをキャラクターにしたこと



←エドレンジャー

Q 今商店街が向き合っている問題とは？

A, 経営者が年配の方が多く若者が不足している事や、キャッシュレスな時代に対応していかなければならない事

活動報告

株式会社自遊人様

シャッター化が進んでいる商店街に「リアルな体験」をテーマにした宿「宿場町HOTEL 講 大津百町」を開業された株式会社自遊人様にインタビューさせていただきました。



インタビュー Q & A

Q.プロジェクト完成までの過程で最も大変だったこと

A,建物の老朽化が予想以上に進んでいたこと

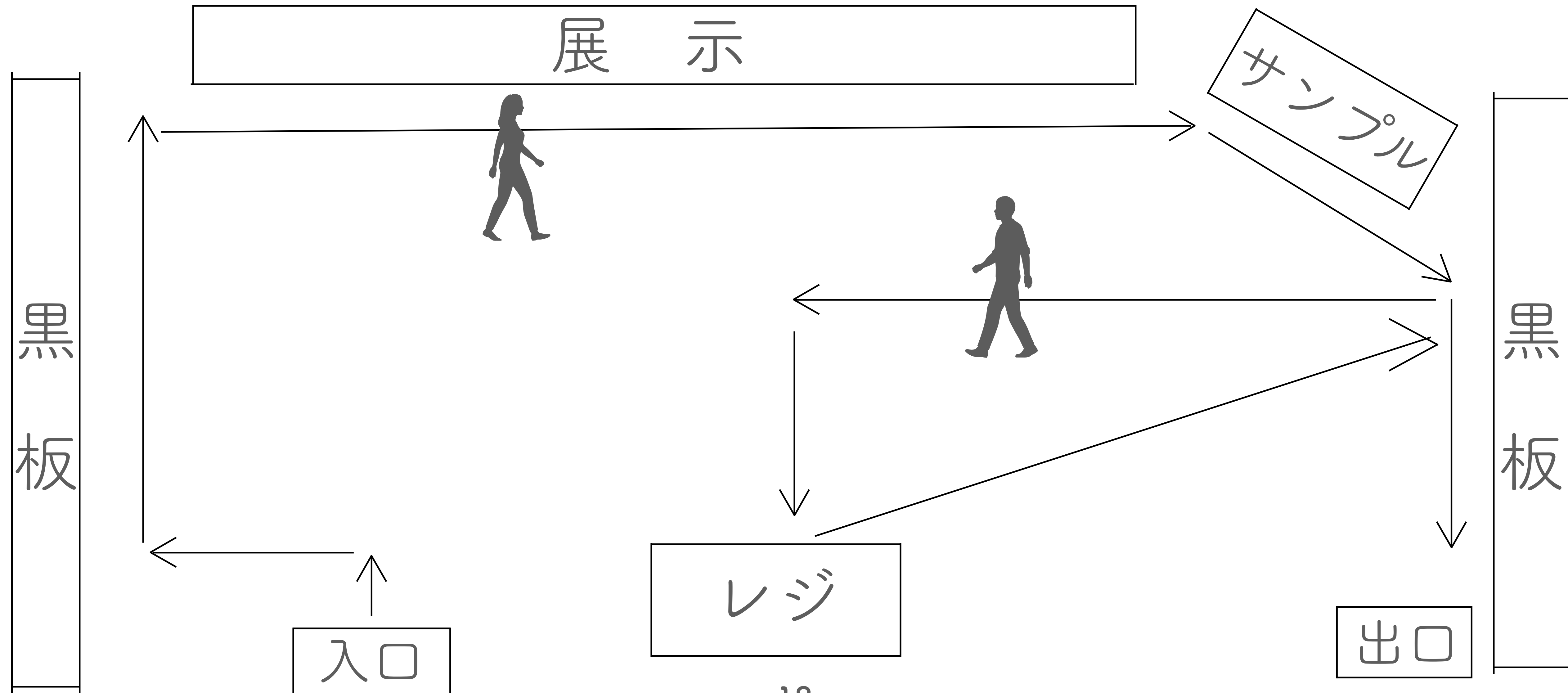
Q.「体験型ホテル」の1番の魅力は？

A,百聞は一見にしかず！良さがよりダイレクトに伝わること。

Q.ホテルを建てたことによってどんな変化があった？

A,若い人がお店をオープンしたり、老舗のお店の方が観光客に向けて、自ら商店街の歴史などについて話すようになった。

教室レイアウト



今後の活動内容

- ・ SNSを通じて商店街の魅力を発信
- ・ 品川区以外の商店街調査
- ・ 実際に社員が地元の商店街に行って現地レポート