



(株) To...第3回 IRレポート 9月11日付

# 目次

1. 社長挨拶

2. 企業理念

3. 社名の由来

4. 実現したいこと

5. キックオフ提供の概要と流れ

6. 感染対策について

7. 活動報告

8. 今後の予定

# 1. 社長挨拶

株式会社To…の社長を務めております、生田目璃奈です。

いよいよ最後のIRレポートとなりました。

約半年間、多くの方のご協力のもと、理念実現のために社員一同全力でこの企画を進めて参りました。

新型コロナウイルス感染拡大の影響で様々な弊害が生じていた中、各自できることを模索しながら一緒に突っ走ってくれた取締役のみんな、常に私たちを支えてくれたクラスメイト、丁寧にご対応くださった関係先の皆様など、本当に多くの人々への感謝の気持ちでいっぱいです。

弊社の企画テーマである「糖質」は、人間が生きていく上で欠かせない、大切な栄養素の一つです。文化祭の展示・体験・商品販売を通して糖質の本当をお伝えし、皆様に自身に適した糖質摂取をするキッカケを提供することで、より多くの方の継続的な健康と楽しい食生活をサポート致します。

当日、東棟4階「To…」でお待ちしております！是非お立ち寄りください！

## 2. 企業理念

# 「糖」と向き合う“キツカケ”をあなたに

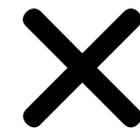
私たちは、**糖質に関する正しい知識**を普及すると共に、より多くの人々が糖質と向き合い、**自分に適した糖質摂取をしていただくキツカケを提供**することで、将来的に糖尿病をはじめとする生活習慣病の発症リスクを下げるお手伝いをします。更に同世代にも正しい食習慣と糖への認識を深めさせることで、**継続的な健康**をサポートしていきます。

# 3.社名の由来

## “To...”に込めた2つの意味

“To” = ために

私たちは  
「多くの方が糖と向き合うために」  
活動しています。



“...” = 継続

企画終了後から  
自分に合った  
糖質摂取を継続



# 4.実現したいこと

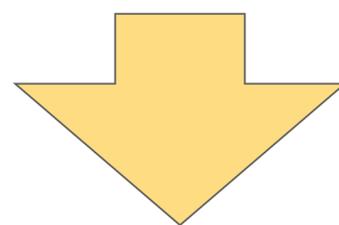
## 正しい知識の普及ときっかけの提供によって

- ◎自分に適した糖質摂取を生活に組み込む  
→乱れた食習慣の改善、健康維持!

お酒などによって因子増



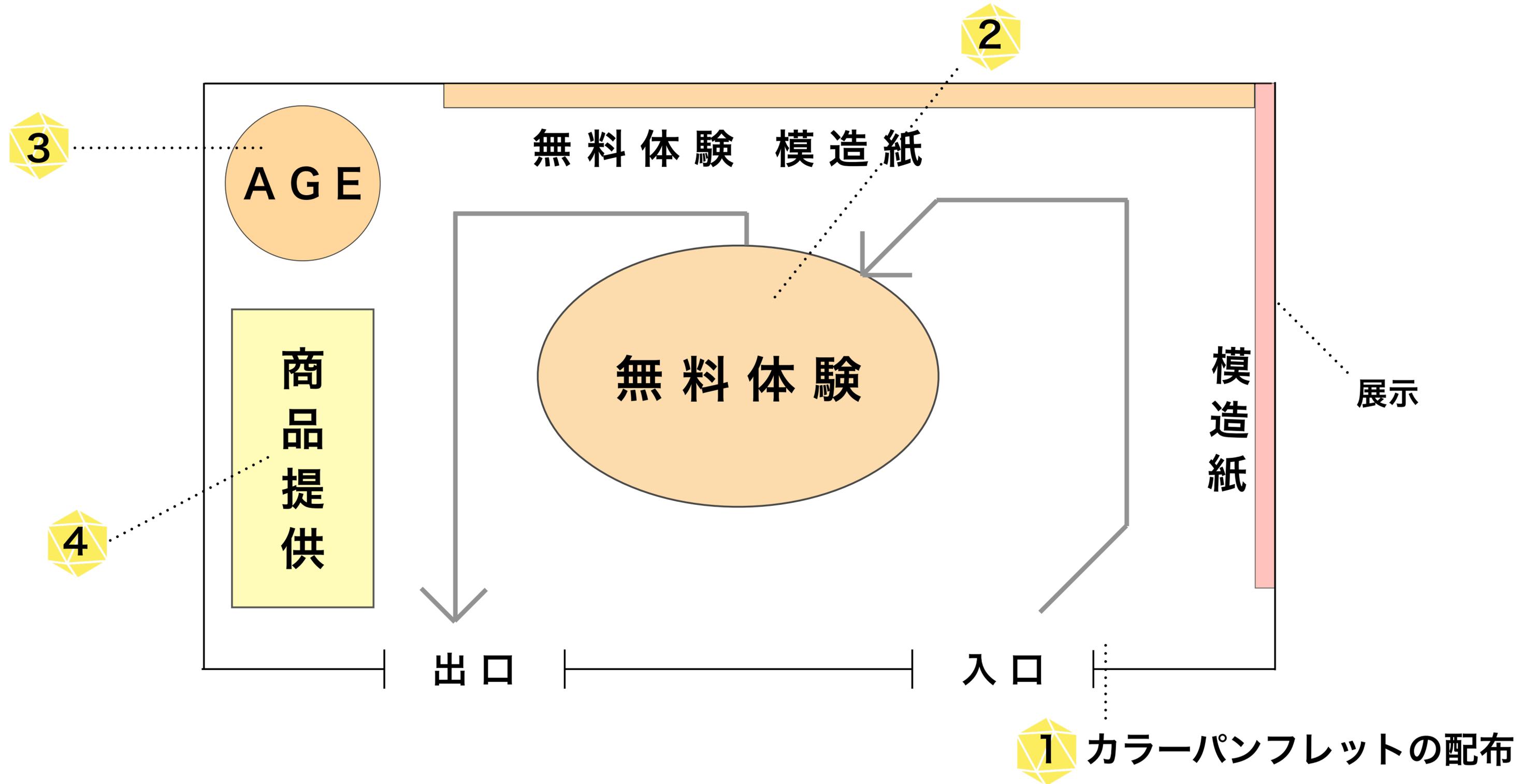
- ◎子供の頃や若いうちの食習慣は大人になっても影響を及ぼす  
→より早い段階での正しい認識が必要



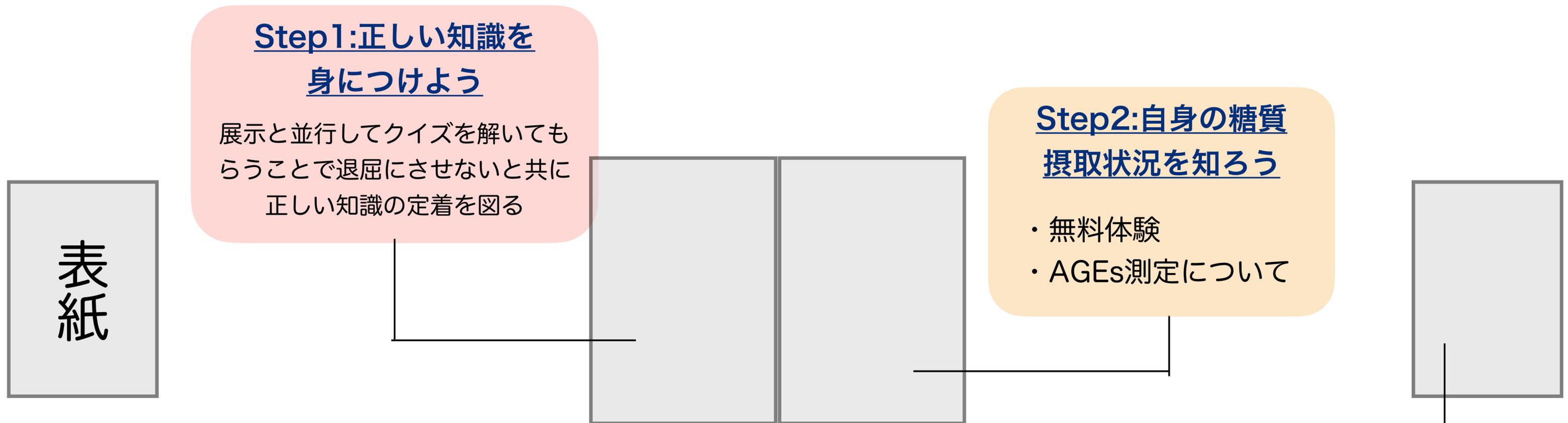
**正しい知識を持った上で、無理のない楽しい食習慣を!**

# 5. キツカケ提供の概要と流れ

—— 順路



# 1 カラーパンフレット...入店時に配布



## パンフレットにするメリット

- ・ 企画についての理解を深めることができる
- ・ 手元に残るため、その後の生活習慣改善等に役立てることが出来る

## Step3:自分に合った糖質摂取をするために

来場者にとっての  
今後の選択肢の提案  
企画後にもアプローチ

## 2 無料体験

自身の食生活を通じて、糖質摂取の現状を知ることができます。

食生活について...チェックボックス

糖質摂取量計算...モデルプランから選択

→ 6つにパターン分け

→ それぞれの特徴や改善策等の提示



## 3 AGEs測定 100円

老化物質の一つであるAGEsの蓄積状態が分かります。

測定器から発行されるスコアシートは生活習慣の成績表とも呼ばれており

食生活だけではなく総合的な視点で糖質との向き合い方を見直すことができます。



### AGEsとは…?

老化物質の一つで食事で摂取した過剰な糖が体内のタンパク質と結びつくことにより生成される



無料体験とAGEs測定の結果を合わせることで  
**より詳しく自身の現状を知る**ことができます。

# 4 糖質の質と量の2つの観点からアプローチした商品

## 質はGI値についての視点

### アカシア蜂蜜(北海道100%純粋蜂蜜)

糖質の質にアプローチ！

350円/2,5g×6本



- ・スティックタイプ  
→使い過ぎを防ぐ
- ・味のクセがない  
→使用しやすい
- ・白砂糖と比べ  
**GI値が低く栄養価も高い**
- ・生活に組み込みやすい

## 量は糖質量についての視点

### ミルクジャム

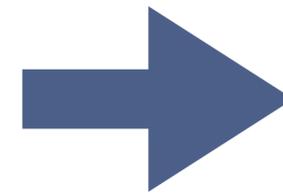
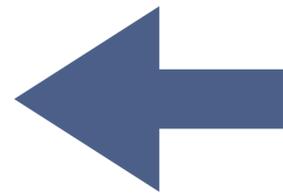
糖質量にアプローチ！

420円/30g



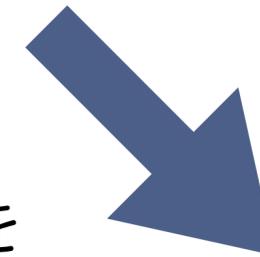
- ・砂糖の使用を控えている  
→**低糖質**
- ・朝食のお供になる  
→3食しっかり食べること  
**血糖値の上昇が緩やかに**
- 朝食を習慣づける  
キッカケにもなる

はちみつ・ミルクジャムは、共に  
生活の中に組み込みやすく  
自分に適した糖質摂取を行う**"キッカケ"**を得やすい商品

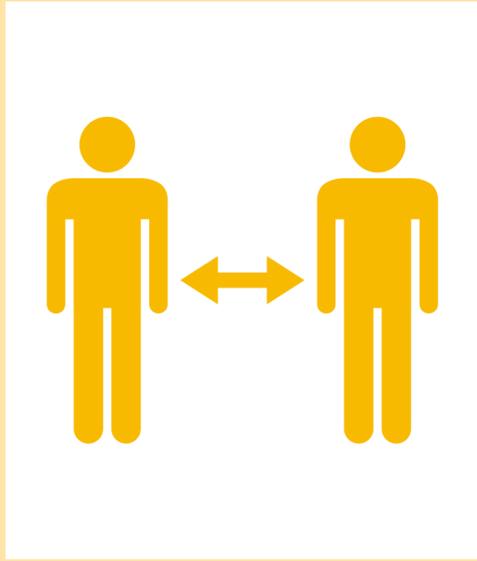


自身で選択

キッカケから継続的な選択や管理を



# 6. 感染対策について



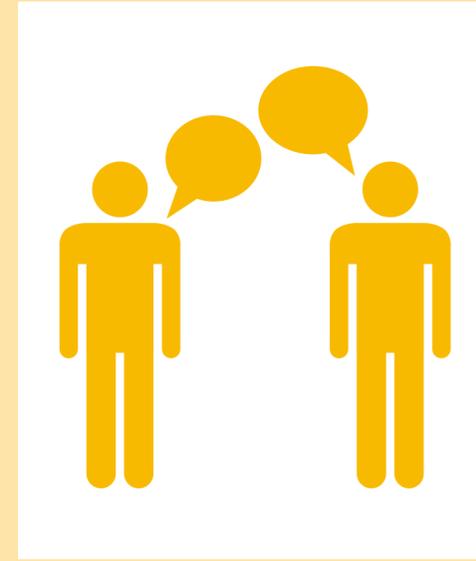
## 3密対策

- ・ 教室内の人数は25人程度
- ・ 列の整備  
(床に目印)
- ・ 常に換気



## 消毒について

- ・ 消毒液の設置場所  
…入口、AGEs前、出口
- ・ 社員の消毒  
…適宜行う



## 接客中

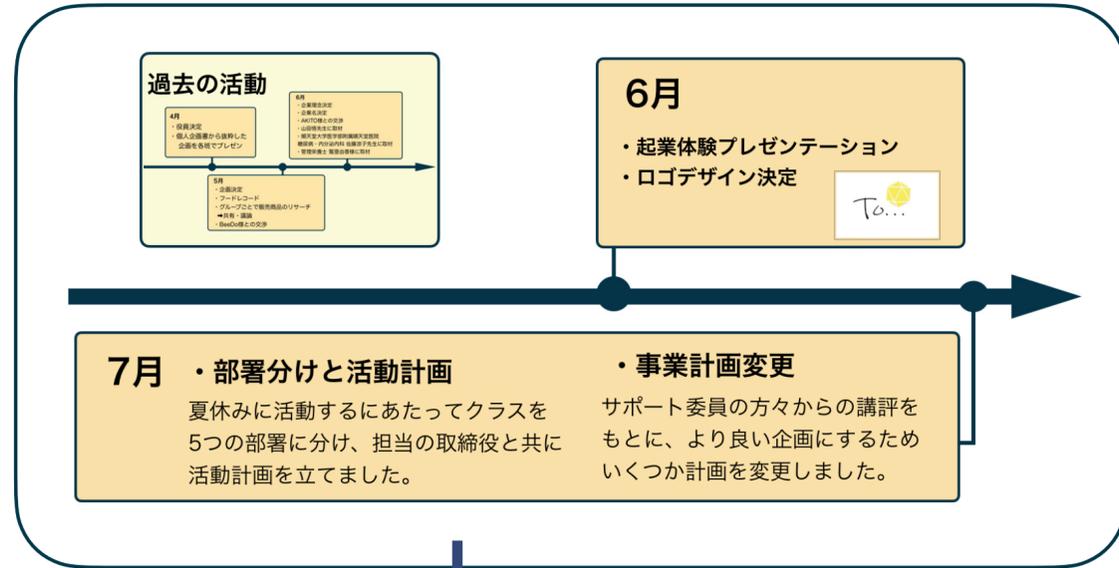
- ・ フェイスシールド着用
- ・ 商品受け渡しはビニール手袋着用
- ・ アクリル板の設置
- ・ お金の受け渡しはトレーを使用



## 体験・測定

- ・ 無料体験で使用した机の除菌
- ・ AGEsセンサの除菌

# 7.活動報告



## 9月

- ・ 模造紙案の最終確認
- ・ 栄養士の鷺様に取材
- ・ 装飾部活動開始
- ・ パンフレットの作成
- ・ 部署ごとに作業
- ・ 順天堂大学 佐藤先生との打ち合わせ

## 夏休み中(7月～8月)

### ▷取材

エア・ウォーター様  
BeeDo様  
山田悟先生  
AKITO様  
SARAYA様

### ▷全体会議

zoomで各部署ごとの進捗状況や今後の予定などをクラス全体で共有しました  
8月の前半・後半で計2回実施

### ▷部長会

毎週、各部署の部長を集め現状報告、今後の予定などを共有。お互いにアドバイスなどを行い次の活動に繋げました。

### ▷部署ごとに活動

夏休み中、5つの部署に分け調査や取材・模造紙のまとめなどを行いました。

# 8. 今後の予定

- 運営マニュアルの作成

社員1人ひとりが丁寧な接客ができるよう徹底する

- 展示内容の最終決定

- 教室の内外装イメージの作成

- 商品に貼るシールの作成

- 商品の発注

To be continued...