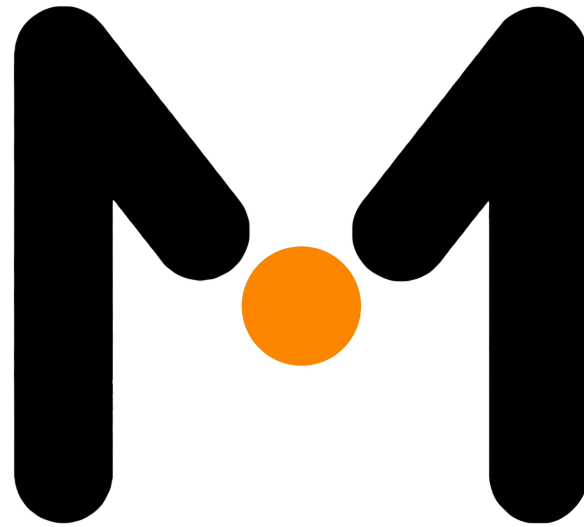




(株)money-gement

第三回 IRレポート 9月11日付

目次

P3 ▶ 今までの流れ

P4 ▶ 活動報告①

P5 ▶ 活動報告②

P6 ▶ 活動報告③

P7 ▶ 提供内容①

P8 ▶ 提供内容②

P9 ▶ 教室配置と感染対策

P10 ▶ 広報長挨拶

企業理念

～私たちはお金に関する
価値観と管理の仕方を提案し、
金銭的に自立するための
サポートをします～

今までの流れ

Flow so far

“私たちはお金に関する価値観と管理の仕方を提案し、金銭的に自立するためのサポートをします”という企業理念をもとに
お金の価値や管理の大切さについて意識させる **体験班**

管理の方法を2つの方面から提案する **デジタル班・アナログ班**
に分かれて活動をしました

デジタル班は家計簿アプリで有名なマネーフォワード様にご協力をいただき学生版家計簿 **アプリリリース**

アナログ班は日常使いのできる **コインケースの販売**

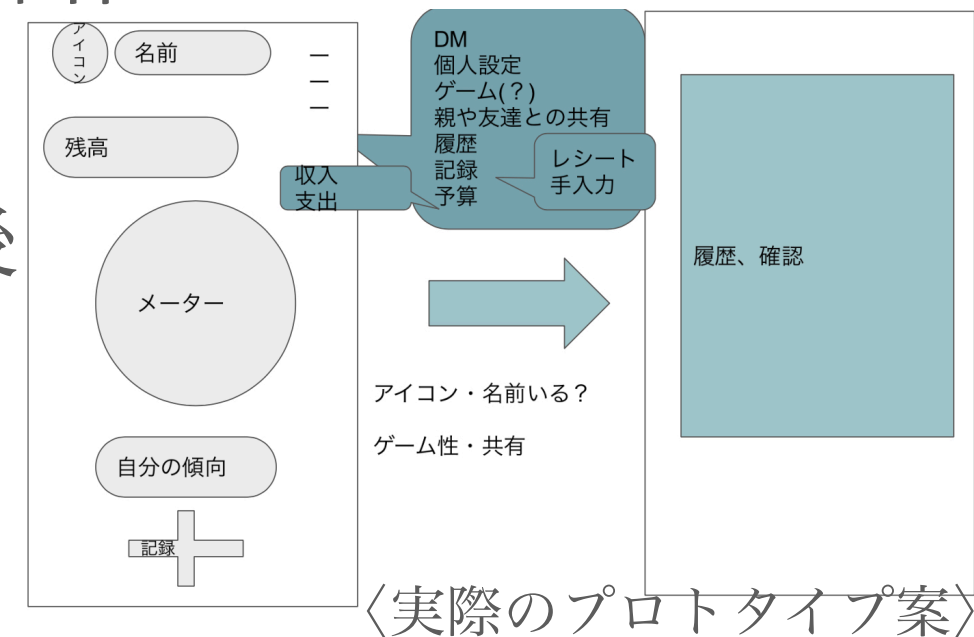
体験班は楽しみながらお金の価値を学べる **脱出ゲームの提供**
の3項目を作成しています

活動報告①

Activity report 1

デジタル班

- ・夏休みに、マネーフォワード様とアプリ作成についてオンライン会議を2度、来校を1度していただきました
- ・私たち学生がお金を使ったり管理をする時の行動や感情をまとめたジャーニーマップを元に社員でアプリ内の画面の操作を細かく記した紙のプロトタイプを作成しました
- ・現在はXDというアプリで実際に画面を操作できるプロトタイプを作成しています
- ・細かな操作などを社員で確認し文化祭後のアプリリリースに向けて活動しています



活動報告②

Activity report 2

体験班

- ・夏季休暇中にゲームの企画制作を行なっているハレガケの黒田様に取材をさせていただき脱出ゲームを行うにあたってのアドバイスをいただいた上で「白ばら祭の来場者が品女に閉じ込められた」という設定に決定しました
- ・取材や話し合いを行った結果ゲームの問題の出題方法をイラストなどを含めたオリジナル形式で提供する事になりました
- ・ヒントカードや仮想通貨などを用意しお金を管理しながらお金の知識を学べるような内容にする予定です



取材の様子

活動報告③

Activity report 3

アナログ班

- ・当社員が出した約20種類のデザイン案と色からアンケートをとり最も需要のあった3種類に絞りました
 - ・ターゲットである学生その他文化祭来場者にも需要がありその上で品女や当社らしさがある商品になるようにロゴや色のバリエーションなどを工夫しました
-

海外アンケート

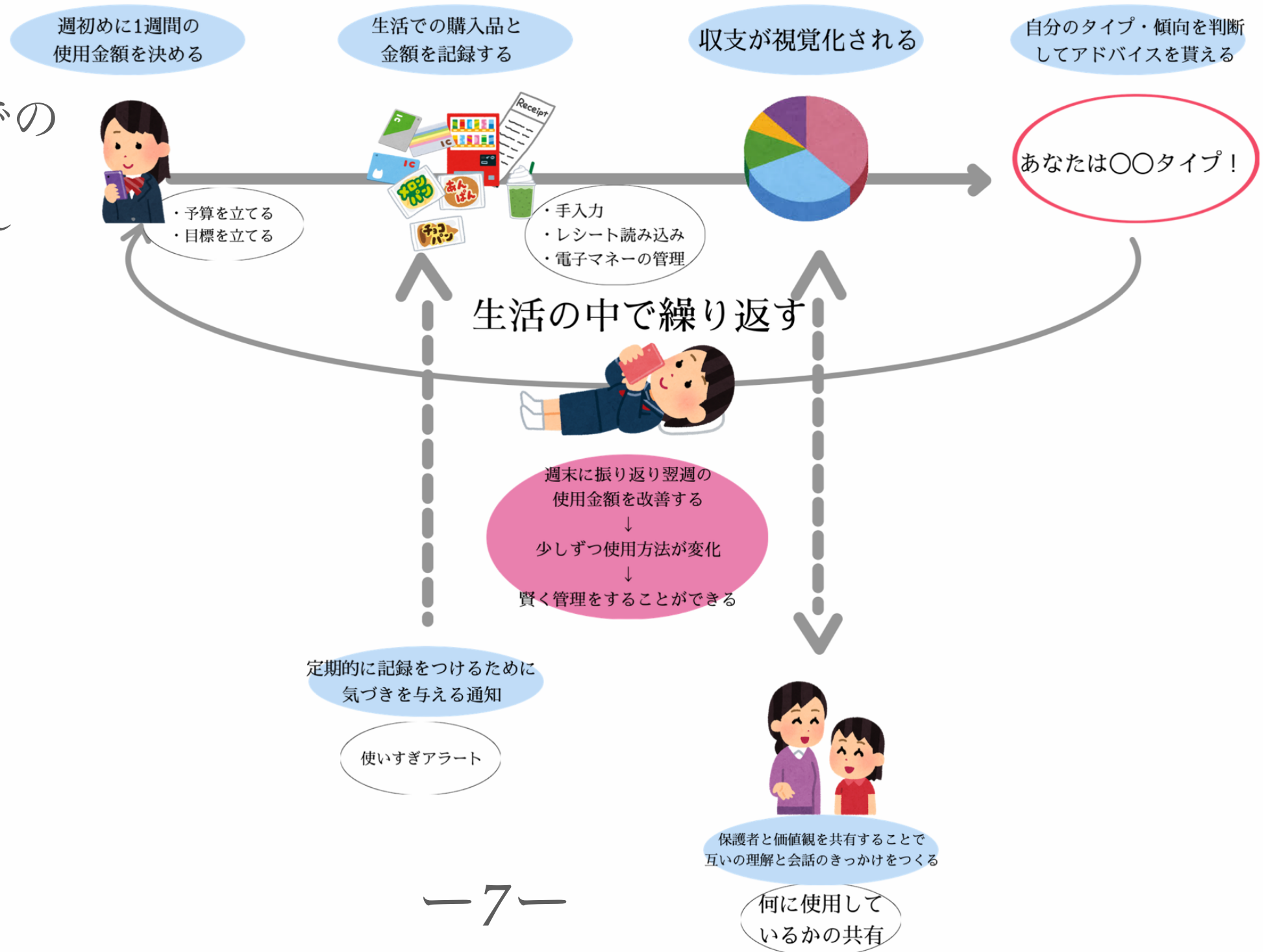
- ・校内で実施した管理の仕方などのアンケートから項目を増やし国外ではどのような金融教育が行われているのかを調べるために海外の学校に向けてアンケートを実施しました

提供内容①

Offer contents 1

デジタル班 ・ プロトタイプの展示

提供アプリ内での お客様の流れ

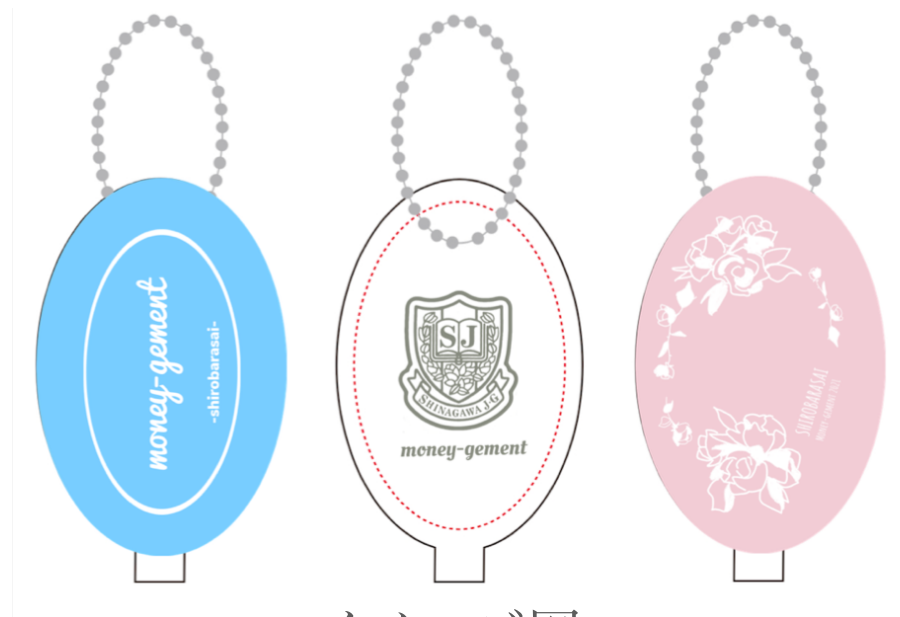


提供内容②

Offer contents 2

アナログ班

コインケース350円



イメージ図

- ・ クリアエメラルドグリーン
- ・ ホワイト
- ・ クリアピンク 各40個

体験班 脱出ゲーム300円

来客の設定は品女に閉じ込められた一般人
最初に暗号シートと仮想通貨を渡す



ブースごとにお金に関する問題を出題する
ヒントカードを2,3個用意し仮想通貨で買わせる
(⚠️ここで買う・稼ぐという体験をさせる)
問題はだんだん難しくしていった6問程度。



暗号にはイラストを活用し、これが解ければ脱出となる
(問題に正解しないと暗号が解けないためヒントカードを買いたい
が、買いすぎるとお金がなくなってしまうためその調節の感覚を
身に付けさせる・その上でお金の知識を学べる体験になる)



最初に配った仮想通貨は、残金を換算してその
日のランキングとしてどこかに表示する。

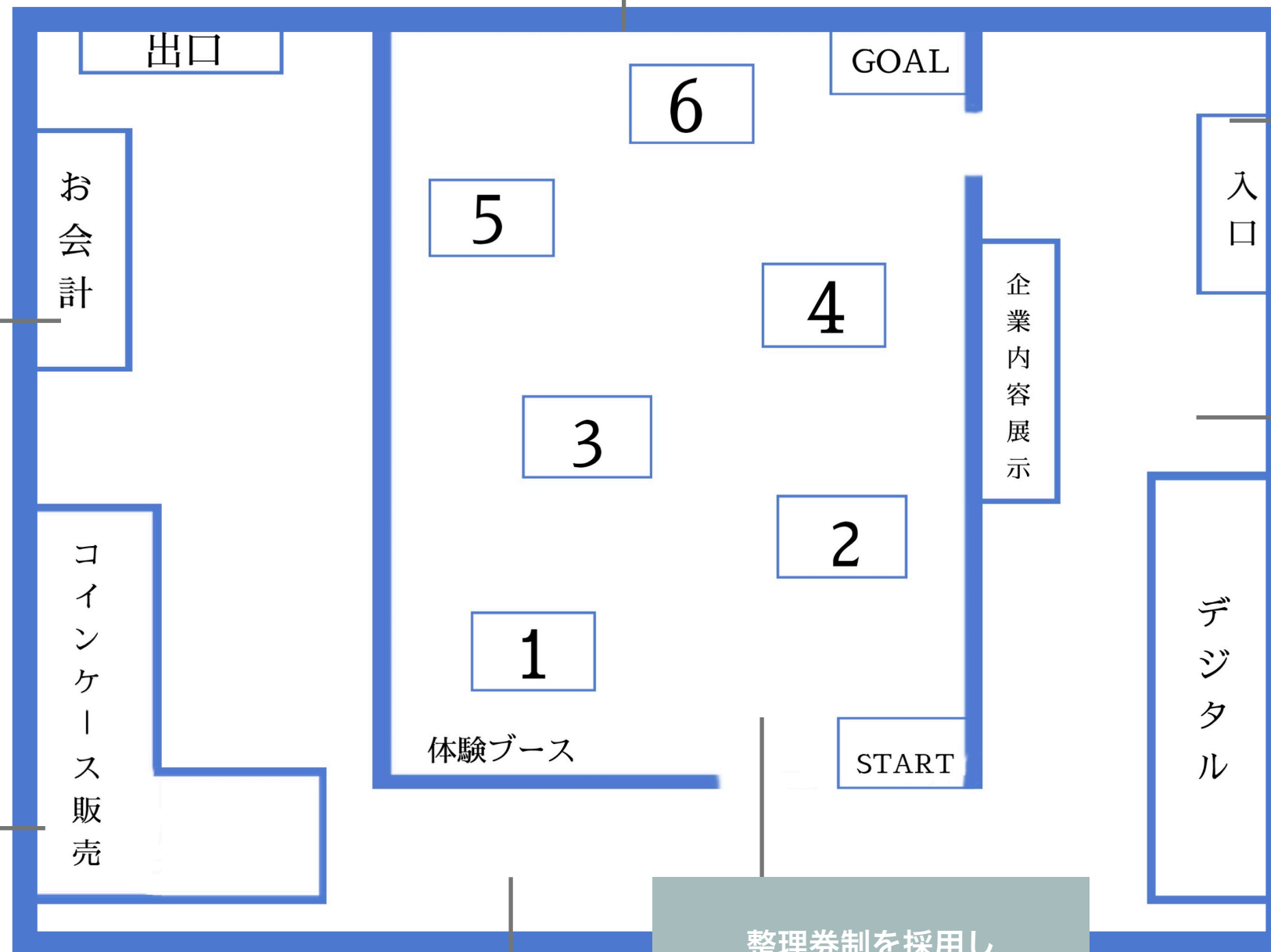
👑 No.1	👑 No.2
👑 No.3	No.4
No.5	No.6
No.7	No.8
No.9	No.10

教室配置と感染対策

Classroom layout & Infection control

展示教室：3D

体験内でのものの受け渡しは箱などを介して行う



まとめてお支払い
早くできるため
密を防げる

整理券制を採用
人を2段階に分ける

店員はポリ手袋着用

整理券制を採用し
人を集めないようにする
換気のため入口は解放する

出入り口に消毒

完全一方通行で人の
混雑を防ぐ

機器を直接
触らずに済む展示方法

広報長挨拶

Greetings from the Public Relations Director

最後までお読みいただきありがとうございました。

まだ活動が始まったばかりの頃はぎこちなく発言するだけでも遠慮する社員が多々見受けられました。

しかし現在では各班で活動を通して仲良くなった社員と生き生きとしながら準備に取り掛かっており、その姿がとても微笑ましく思えます。

それと同時にあと少しで活動が終わってしまうことを寂しく感じます。

はじめての企業体験を通して私たちの間に変化が生まれた気がします。

その変わった姿をぜひ見に来てください。

当日皆様とお会いすることを社員一同楽しみにしています。