

株式会社H& ハンド

IRレポート 第3回

9月11日付

目次

会社概要

取締役メッセージ

講義

ディスペンサーの設置

商品に関する更新

製造から検品まで

呼びかけ活動

チャーム作成

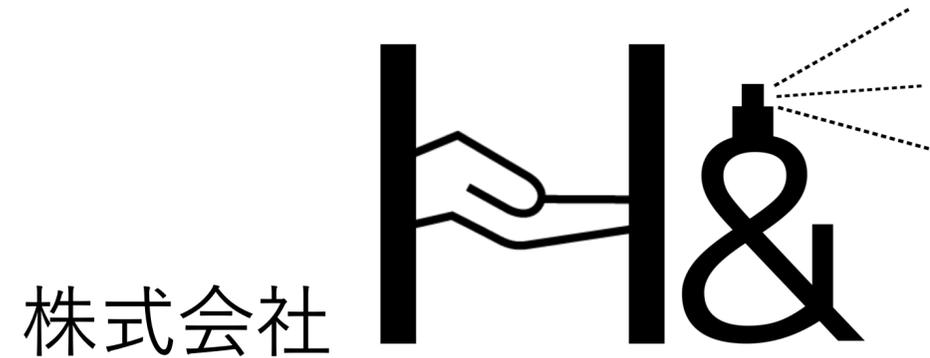
商品完成

文化祭後の商品改善

当日の概要

社員インタビュー

会社概要



企業理念

私たちは、
消毒によって生じる不快感を最小限にし、
消毒という"行為"へのためらいをなくします。

事業内容

保湿成分配合 除菌アルコールの販売

消毒による手荒れと不快なおいが原因で、「消毒をするべき」と理解しているにも関わらず、できていない女子中高生に向けた商品となっています。安藤パラケミー様にご協力いただき、従来の除菌アルコールに保湿効果と香りを加えた商品を開発し、販売します。

取締役メッセージ

社長



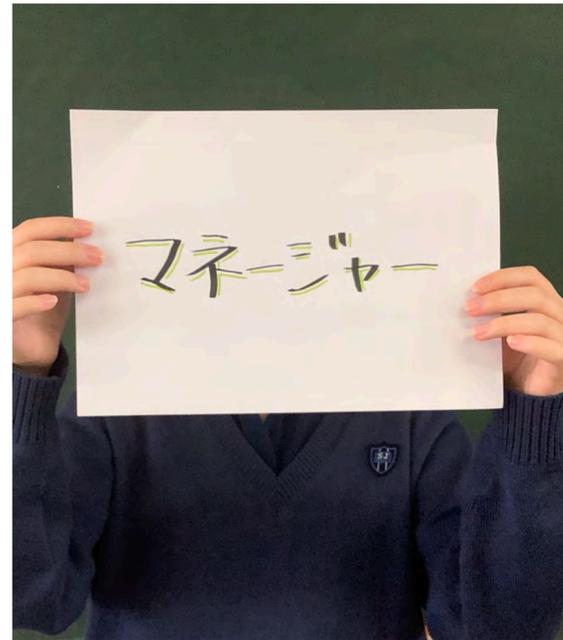
お世話になっております、社長の竹内彩花です。さて、夏期講習期間中に講習実施教室にオートディスペンサーを設置いたしました。この活動は直接的な利益にはなりません、消毒率の向上、設置することにより弊社への関心を持ってもらい、白ばら祭当日に来店していただくという目的で行いました。実際、設置後にはオートディスペンサーの容量がたくさん減っていたことから消毒率が上がったと分かります。

夏期休暇後には、玄関での消毒呼びかけや、校内各所にオートディスペンサーを設置するなど、更なる消毒率向上に向けた活動を継続しております。

白ばら祭までいよいよ残り約一週間となり、教室展示の準備などが始まってまいりました。起業体験プレゼン前を思い出すような忙しい日々ですが、社員一丸となり残りの準備を進めてまいりたいと思っております。引き続きどうぞよろしく願いいたします。

取締役メッセージ

マネージャー



こんにちは、H&のマネージャーです。先日安藤パラケミー様のご指導の元、アルコールの成分配合をして商品の製造をしました。取締役以外の社員も積極的に作業をしてきていてスムーズに作業を進めることができました。

文化祭がいよいよ目前に近づいてきてみんなで作案した物が形になっていくことがとても嬉しくお客様にお見せするのが一層楽しみになっています！自信を持って商品を売ることができるよう、気を引き締めて文化祭に向けて頑張っていきたいと思います！

取締役



こんにちは！H&取締役です。本IRレポートでご紹介します講義では取締役として事前に調べていたにも関わらず「この単語ってこういう意味なんだ！」と知らなかった知識を得ることができました。商品完成までの作業など、文化祭が目前に

迫ってきたことを実感しています。自分達が作った商品が誰かの手の届くことにワクワクするとともに、当日予定通り進めることができるかと緊張しております。社員一丸となって展示物の作成やお客様への対応など今後もより細かいところまで準備していきたいと思います。

講義

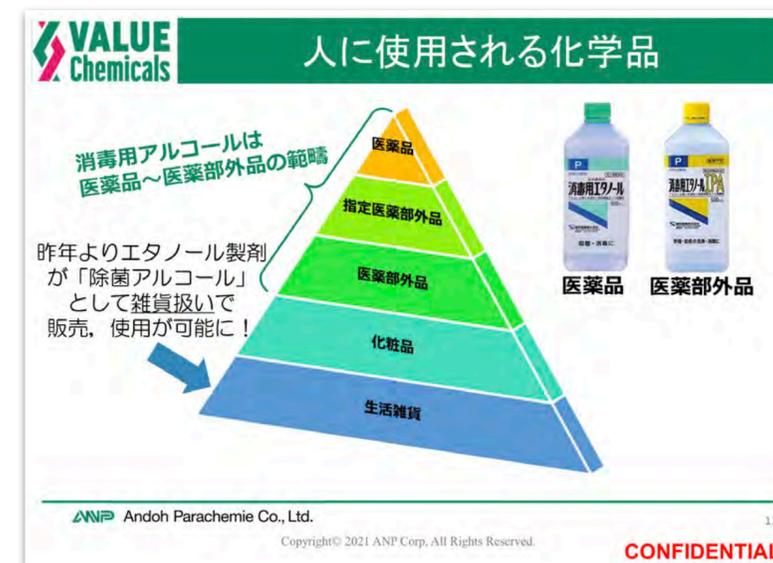
8月5日に、アルコールに関する知識を講義していただきました。

社員教育と展示に

安藤パラケミー様に、除菌アルコールやアルコール販売に関して詳しく教えていただきました。クラス生徒40名中22名が参加し、当日参加できなかった生徒には後から共有しました。アルコールの扱い方や販売に関する法律などの知識は商品の安全な保管や販売に繋がります。商品名や成分に関する知識、ウイルスへのアルコールの効果に関する知識は文化祭当日の展示にてお客様に共有することで、事業目標でもある消毒率UPに繋がっていきます。お客様には、この展示をきっかけにこまめな消毒を意識していただければと思います。

教えていただいたこと

- ウイルスに対するアルコールの効果とその安全性
- アルコール販売に関する特例
- 「消毒」と「除菌」の違いと販売する際の注意点
- 天然素材と合成素材の短所・長所



いただいた資料(一部抜粋)



講義



意見を発表する生徒



班ごとの意見交換

夏期休暇中(継続中)の活動②

ディスペンサーの設置

校内に、企業様から無償でいただいたオートディスペンサーを設置しました。夏期講習期間では、中等部の講習実施教室計6教室に設置をし、9月8日からは校内の廊下などにも設置をはじめました。ディスペンサー班という活動班を設け、設置準備から設置、残量チェックや点検を行っています。

設置準備

7月26日に行った設置準備では、ディスペンサーカバーの制作とディスペンサーへの除菌アルコール充填を行いました。カバーは転倒防止のため机と固定できるようにしており、かつ電源ボタンを隠すことで誤って電源を切ることのないようにしています。



ディスペンサーカバー制作作業



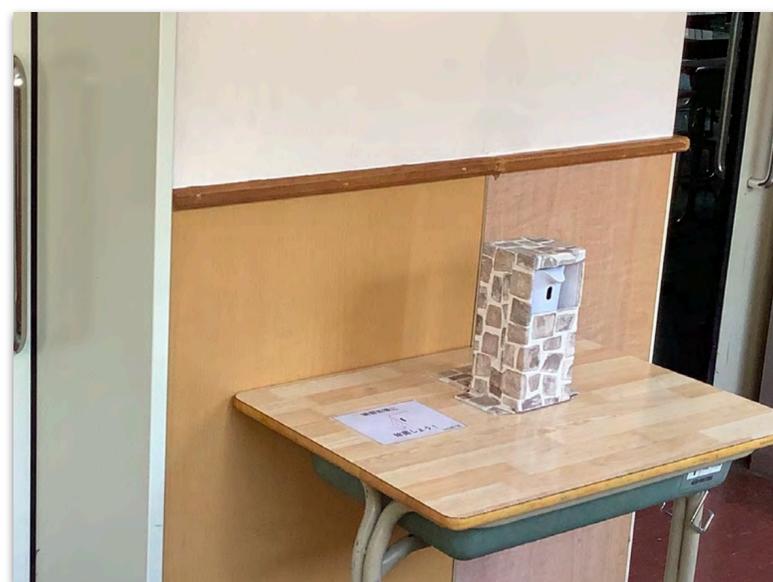
ディスペンサーへの充填作業



ディスペンサーカバー

設置

7月29日からの夏期講習Ⅱ期に向け、7月28日にオートディスペンサーを設置しました。講習前後の除菌を呼びかけるポップとともに教室ドア近くに設置することで、本校生徒の消毒率UPに繋がりました。また、夏休みの設置を経て、9月9日から本格的に校内への設置を開始しました。9月8日からはslackにて全校生徒に対し設置の報告とこまめな手指消毒を促しました。安全な運営を心がけ、毎日残量を記録に残すなど丁寧な点検を行っています。



夏期講習実施教室前の設置



夏期設置中ポップ



残量記録



9月9日からの設置

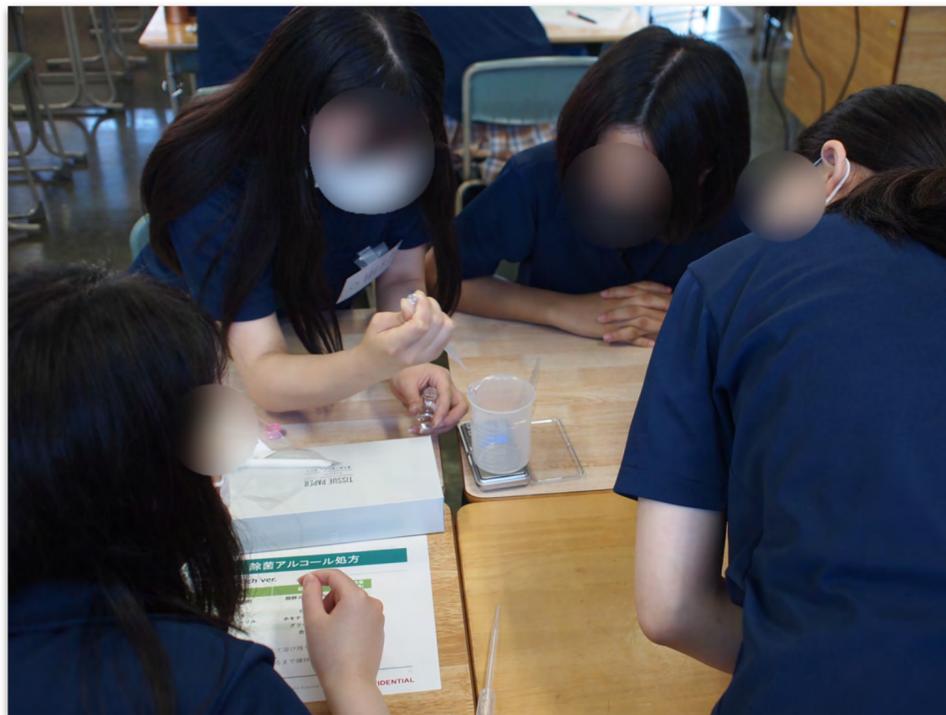
商品に関する更新

8月5日に成分の配合割合と2つ目の香料を選定しました。

商品の成分割合の決定

企業様のご指導のもと5種類の配合パターンのサンプルを作り、実際に販売する商品における成分の配合割合を検討しました。社員によるテイスティングと投票の結果、**配合パターン#2**に決定しました。配合割合の数値は文化祭当日の展示にてご覧ください。

また、お客様に感触の違いを感じていただけるよう5種類それぞれのサンプルを展示します。



サンプル作成



テイスティング



配合パターン①～⑤

2つ目の香料の決定

6月12日に@aroma様のアロマオイルのうち数種類から「D06ピースフルスマイル」という香料を選定しました。その後、商品の香料を2種類展開にすることが決定されたため、8月5日に2つ目の香料を選定しました。改めてクラス生徒によるテイスティングと投票の結果@aroma様のアロマオイル「**B16ゼラニウムラベンダー**」に決定しました。



テイスティング

B14 ROSE GERANIUM
ローズゼラニウム
贅沢なローズの存在感に美しい余韻をもたせた香り
原料: ローズ・ゼラニウム・オレンジ
10ml: 3,080円 250ml: 55,000円 450ml: 82,500円
piezo diffuser aroma oil 100ml: 6,160円

D05 FRUITY AFTERNOON
フルーティアフタヌーン
晴れた休日の昼下がりのような心地よさがある、
シトラスに個性的な味わいを加えた香り
原料: グレープフルーツ・ライム・ヴァイオレットリーフ・アニス・マジョラム etc.
10ml: 1,760円 250ml: 17,600円 450ml: 25,300円
piezo diffuser aroma oil 100ml: 3,520円

S06 FOR SLEEP
スリープ
ラベンダーハーブが落ち着きと静寂をもたらし、
ストレスのない眠りへと導く
原料: ラベンダー・スライム・ラベンダー・マジョラム・シダーウッド・ジュニパー etc.
10ml: 1,760円 250ml: 19,800円 450ml: 27,500円
piezo diffuser aroma oil 100ml: 3,520円 air mist 50ml: 1,760円

S07 FOR ROSE DREAM
ローズドリーム
ローズならではの優雅さと気品が、
眠りのクオリティを高めてくれる
原料: ローズ・バルムローザ・ネロリナ・ゼラニウム・ベルガモット etc.
10ml: 2,530円 250ml: 39,600円 450ml: 57,200円
piezo diffuser aroma oil 100ml: 5,060円 air mist 50ml: 1,760円

D06 PEACEFUL SMILE
ピースフルスマイル
普遍的に好まれるナチュラルな気品をそなえた、
シトラスとハーブの穏やかな香り
原料: グレープフルーツ・カモミール・ベルガモット・サイプレス・ホーウッド etc.
10ml: 1,980円 250ml: 24,200円 450ml: 35,200円
piezo diffuser aroma oil 100ml: 3,960円

シトラスの香り

B16 GERANIUM LAVENDER
ゼラニウムラベンダー
軽やかに香る花のように、無垢で明るくみずみずしい
原料: ゼラニウム・ラベンダー・レモン
10ml: 1,760円 250ml: 20,900円 450ml: 29,700円
piezo diffuser aroma oil 100ml: 3,520円

ラベンダーの香り

より購入しやすい商品にするため、販売時はそれぞれの香りを「**シトラスの香り**」「**ラベンダーの香り**」と表記します。

製造から検品まで

9月1日には、商品を製造し容器へ充填する作業をしました。

原材料成分を納品し、企業様のご協力のもと製造、充填や検品を行いました。クラス生徒40名中27名が参加し、2教室を使用しての作業を行いました。

製造

過去の企業様との打ち合わせや社内での話し合い、選定などを経て決定した内容成分とその配合割合に従い製造しました。初めて使う道具が多く、試行錯誤しながらも正確に製造しました。

充填

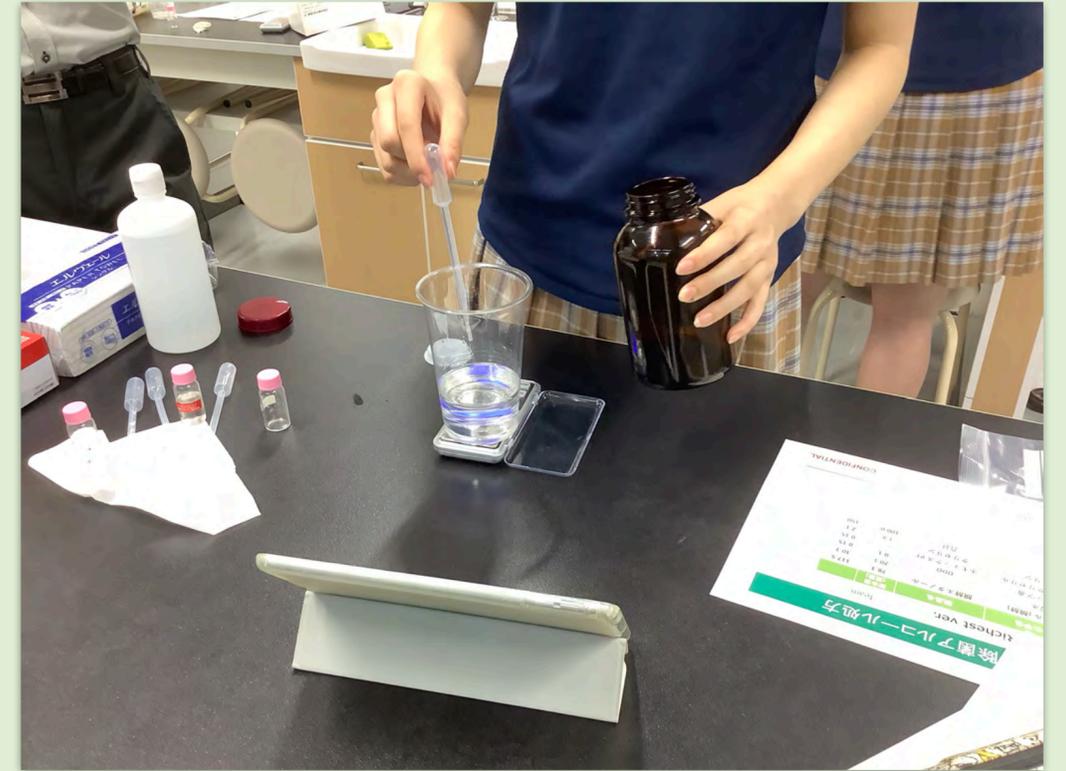
あらかじめ容器からキャップやカバーを取り外しておき、製造工程後、出来上がったアルコール液を30mlずつ計450個の容器に充填しました。

検品

充填後、[内容量の誤差が0.1g未満である・容器に傷や汚れ等がない・内容物に異物は混入していない]ことを確認しました。



エタノール配合



アロマオイル配合



容器のキャップ、カバー外し



作業後の記念撮影



容器への充填



内容量の検品

夏期休暇後の活動②

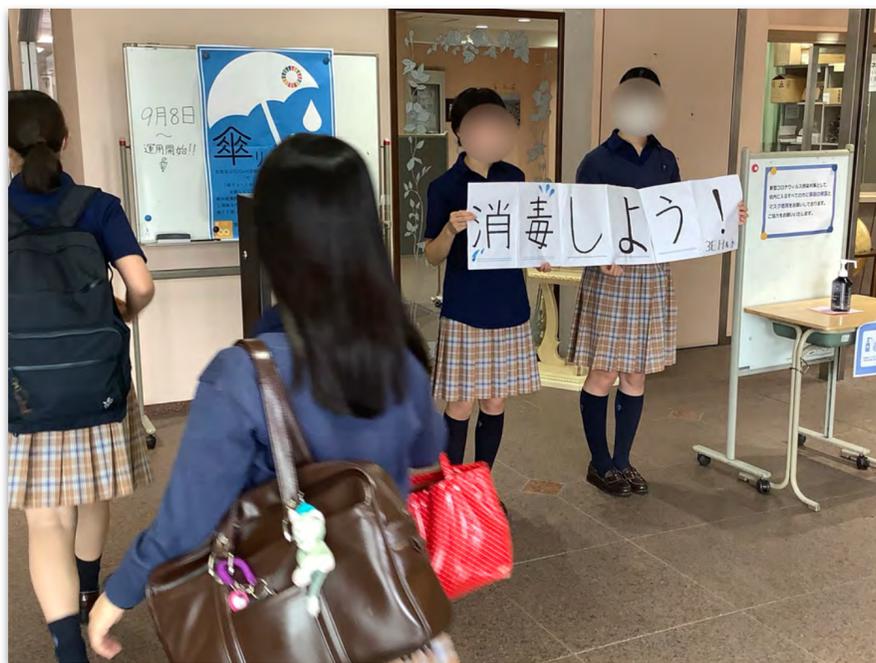
呼びかけ活動

9月7日から9月9日には、

生徒の登校時に消毒を促す声かけをし、消毒率を計測しました。

活動概要

5月に行った計測では登校時に玄関で消毒をしない生徒が6割以上いることがわかり、この数値を改善する必要があると考えました。それを踏まえ、消毒実施率8割を目標に再度登校時間に玄関に立ち、「消毒しましょう」と声をかけ消毒を促しました。



呼びかけ



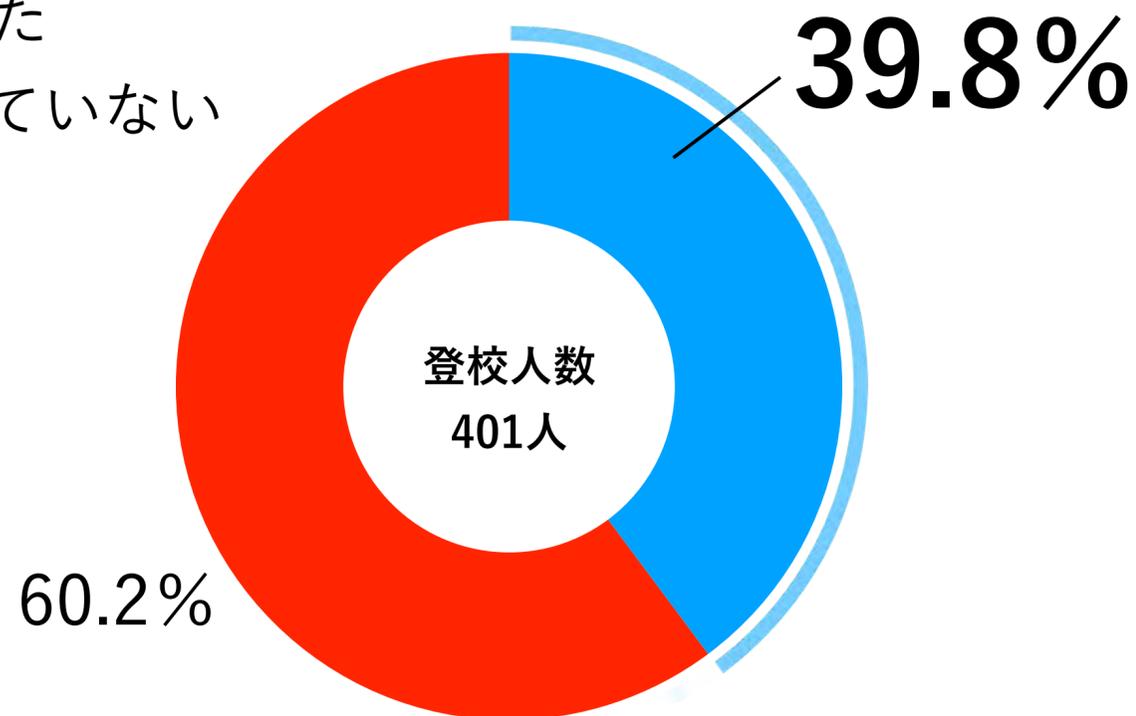
計測

結果比較

5月

生徒のうち10人に4人

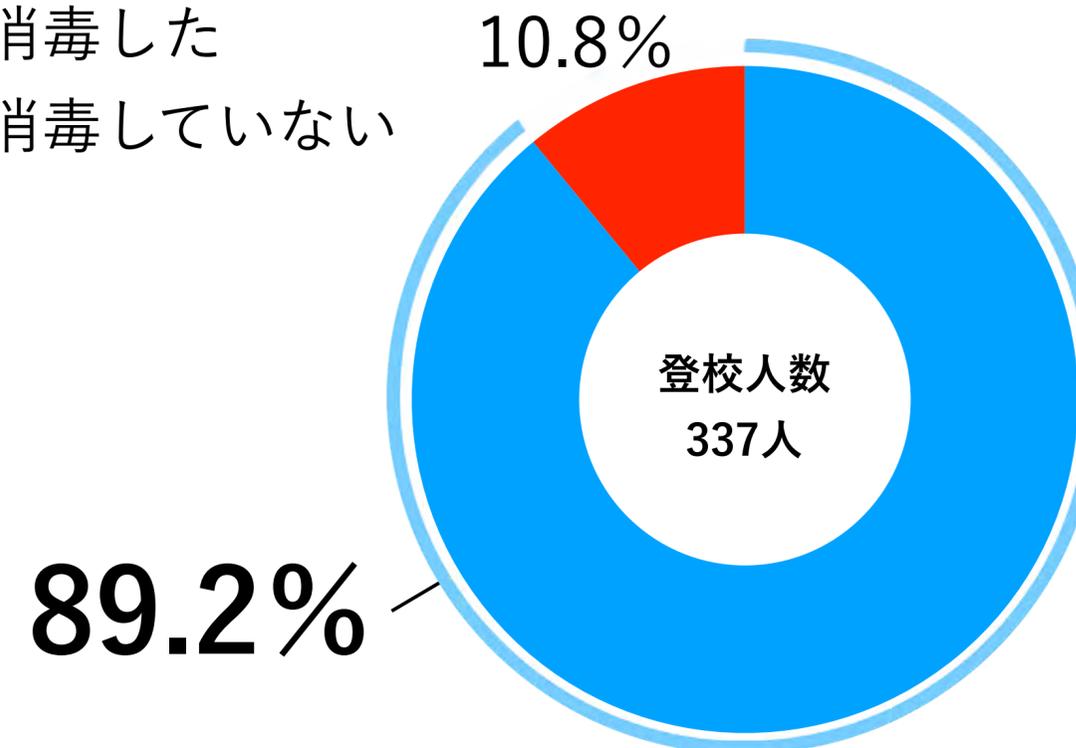
- 消毒した
- 消毒していない



今回

生徒のうち10人に9人

- 消毒した
- 消毒していない



※1回目、2回目共に人数は3日間の平均

いずれも8:05～8:15、連続3日間で計測を行いました。呼びかけを行わず計測をした5月は、該当する時間に登校した生徒のうち39.8%の消毒率にとどまっていたのに比べ、呼びかけを並行して行った今回の計測では、消毒率が89.2%に向上しました。今回の計測中、消毒をした後「初めて使った！（このアルコール）」と友人と話す上級生も見られ、継続的な消毒率UPのきっかけになったと感じます。

事業目標:消毒率UPへの活動

これまでの消毒率UPに関する活動

5-6月

7-8月

9月

商品開発

消毒率実態調査

ディスペンサー設置

商品販売

継続

呼びかけ活動



夏期休暇後の活動③

チャーム作成

チャーム概要

お客様に除菌アルコールを携帯しこまめに使用していただくことがゴールであるため、女子中高生がかばんに取り付けたくなるような専用チャームを作成し販売することにしました。ターゲット層に含まれるクラス生徒が可愛いと感じた色を選び、アルコール液がかかることを考慮しビニール素材を使用しました。これにより材料費が高くなってしまいましたが、+50円というかなりリーズナブルで、ターゲット層の手に届きやすい価格設定を行いました。除菌アルコールをご購入のお客様1人あたり1つまでチャームをご購入いただけます。チャームをきっかけに除菌アルコールに手を伸ばしていただければ嬉しいです。

保湿成分配合除菌アルコールグレー(400円)への
装着のイメージ



夏期休暇後の活動④

商品完成

ラベル貼り、カバー取り付け

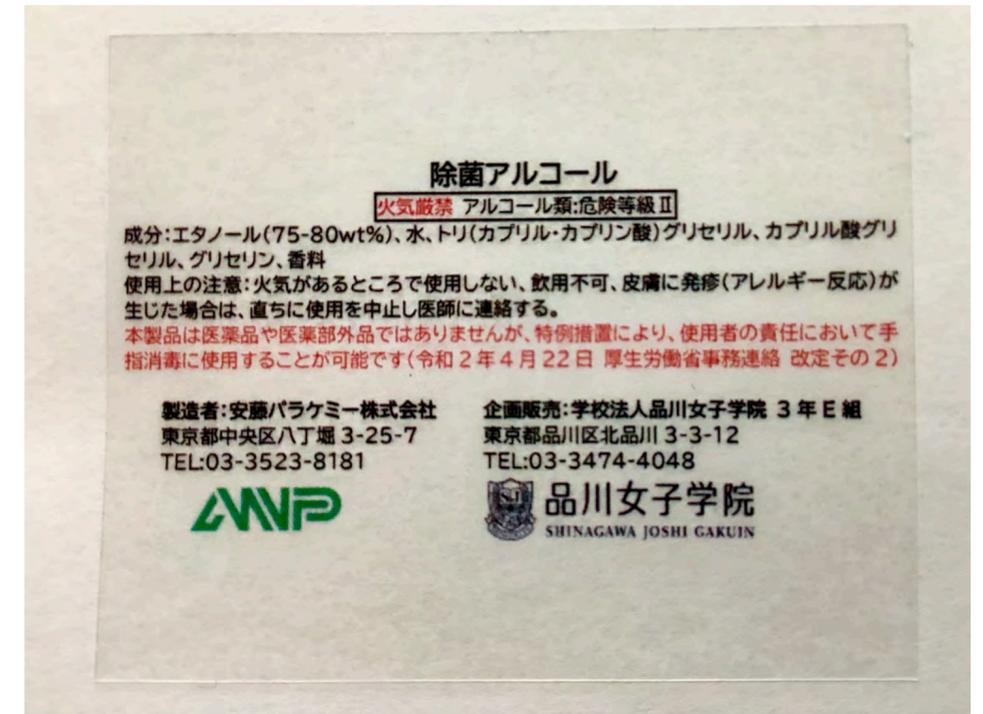
9月1日にアルコール液を充填し、検品まで済んだプラスチック容器へ商品ラベルとカバーを取り付けます。450個分の作業を9月9日、10日、11日、13日の計4日間の放課後に分けて行うことで、クラス生徒全員が商品製造の最終工程に関わります。ラベルの位置を正確に揃え貼り付け、カバー取り付け後、最終検品を行っています。



ラベル貼り付け



カバー取り付け



裏面ラベル

販売イメージ



**D
06** PEACEFUL SMILE
ピースフルスマイル
普遍的に好まれるナチュラルな気品をそなえた、
シトラスとハーブの穏やかな香り
原料: グレープフルーツ・カモミール・ベルガモット・サイプレス・ホーウッド etc.
10ml : 1,980円 250ml : 24,200円 450ml : 35,200円
piezo diffuser aroma oil 100ml : 3,960円

× 250個

保湿成分配合除菌アルコール
ベージュ(シトラスの香り)

400円



**B
16** GERANIUM LAVENDER
ゼラニウムラベンダー
軽やかに香る花のように、無垢で明るくみずみずしい
原料: ゼラニウム・ラベンダー・レモン
10ml : 1,760円 250ml : 20,900円 450ml : 29,700円
piezo diffuser aroma oil 100ml : 3,520円

× 200個

保湿成分配合除菌アルコール
グレー(ラベンダーの香り)

400円



× 60個

オリジナルチャーム

50円

文化祭後の商品改善

商品の製造工程における人件費を考慮した場合、文化祭で販売する価格帯での市販化は難しいとの結論に至りました。ターゲットである女子中高生に手が届きにくい商品を市販化することは事業の理念に沿わないと感じたため、市販化ではない方法を講じました。

レビューシートの配布

文化祭での商品受け渡しの際に、商品レビューを回答できるフォームのQRコードを貼り付けたシートを配布します。企業様と共に共同開発した今回の商品のレビューを、企業様に共有することで今後の商品開発にご協力させていただきます。フォームでの質問は企業様と相談し決定しました。



レビューシート

フォームでの質問抜粋

ご購入ありがとうございます。

商品をより良いものにするため、下のQRコードから商品に関するアンケートをご回答して頂き、お客様のご意見をお聞かせください。

※頂いた回答は協力してくださっている企業様と共有させていただきます。



QRコード

レビューシート 原稿

Q.香りが良ければ多少高くても購入したいと思う。

そう思わない 1 2 3 4 5 そう思う

Q.本製品は使用感にこだわり処方から企業と検討いたしました。本製品の使用感の感想をお聞かせください。

Q.こんな除菌アルコールがあったらいいな！というアイデアをお聞かせください。

当日の概要

使用教室：東棟3階・3A教室

教室レイアウト

● 展示スペース

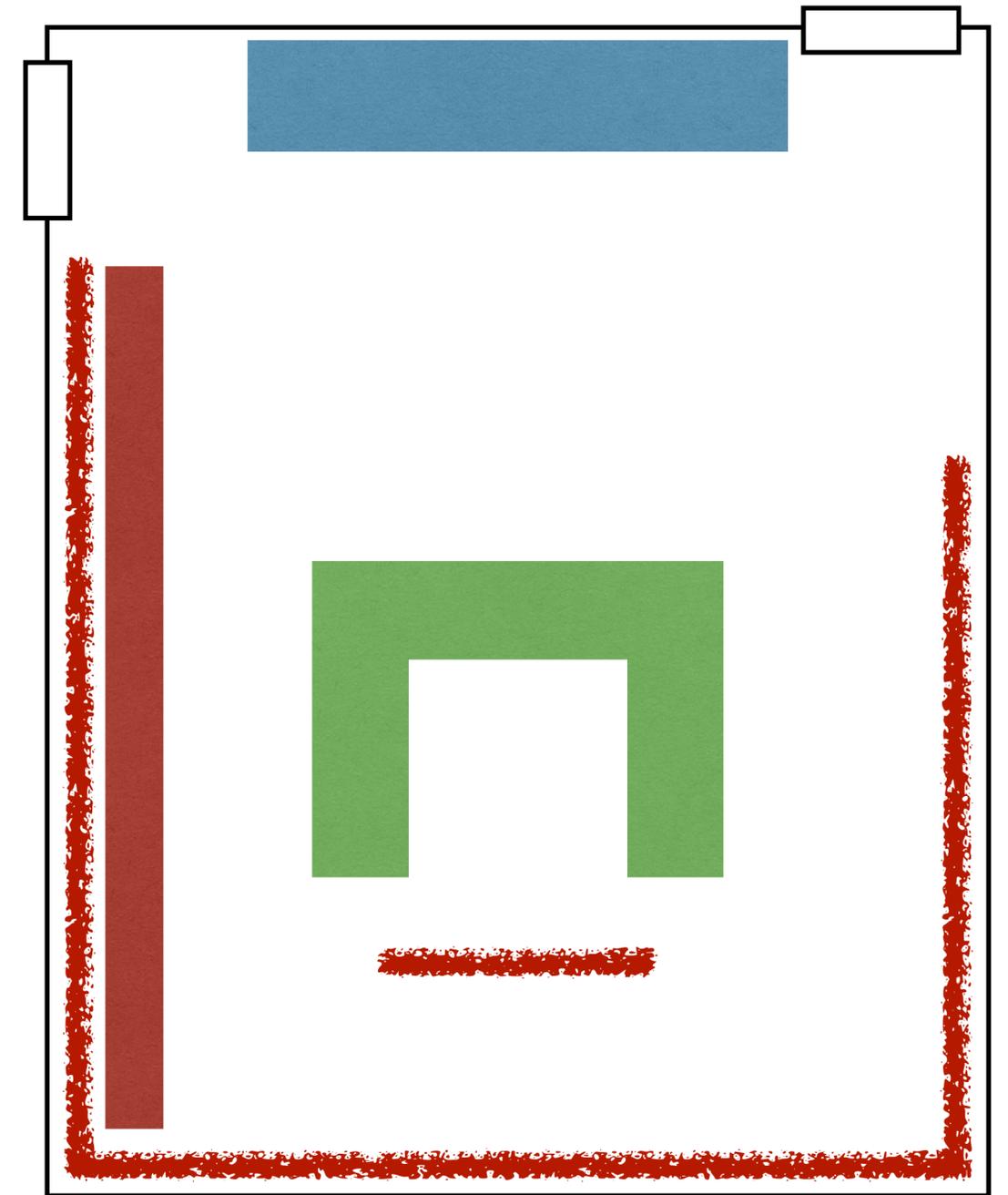
窓や壁、机を使用し模造紙や写真を展示します。

● サンプル試供/会計札お渡しスペース

選定した際の成分配合パターン5種類のサンプルと、販売する除菌アルコール2種類のサンプルを設置します。ここでお客様に、それぞれの違いを実感していただきます。その後、購入する商品を店員に伝え、ここで会計札を受け取ります。

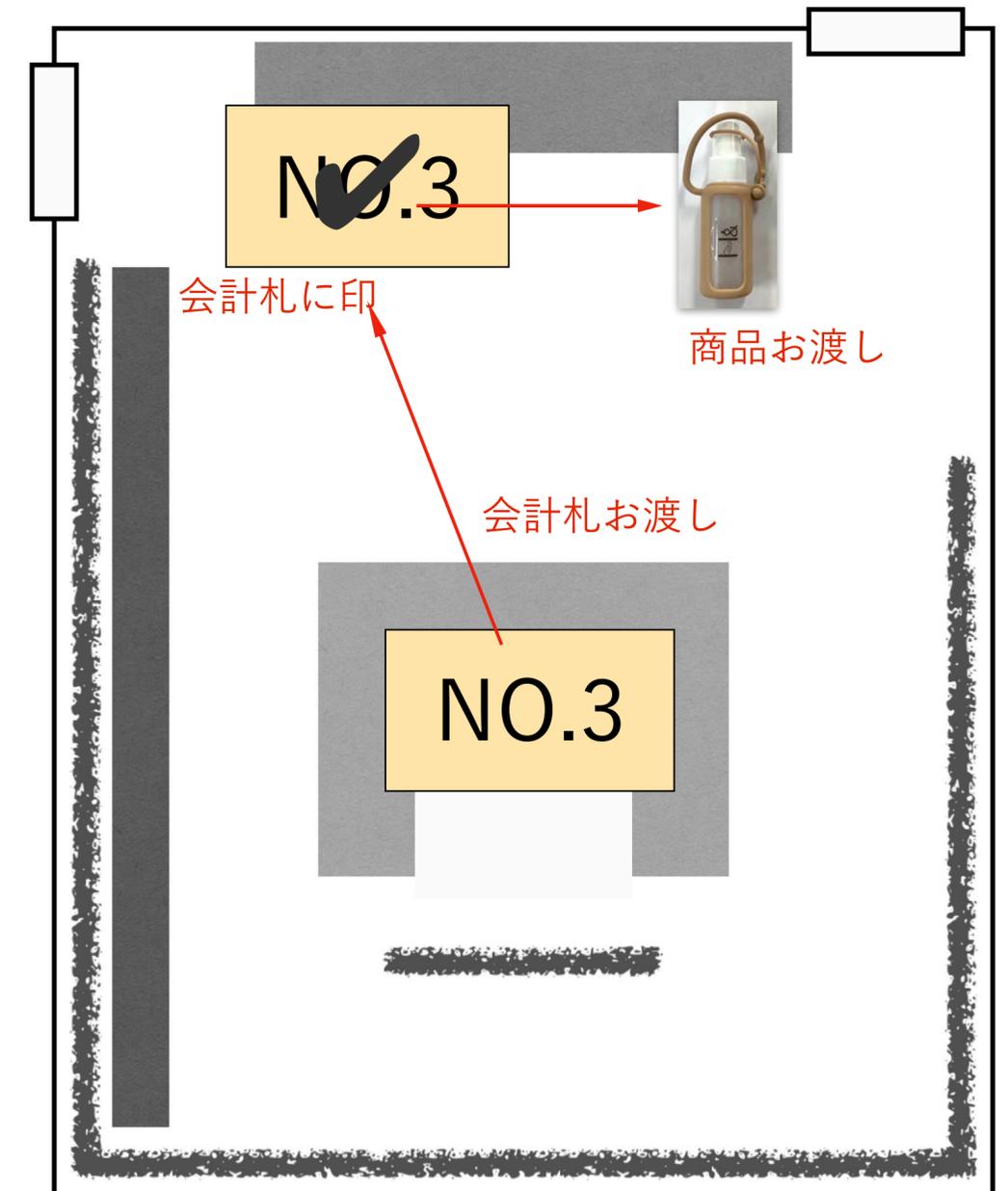
● お支払い/商品お渡しスペース

お客様が手に持っている会計札をもとに、会計札・代金と商品を交換します。



会計札の活用

保湿成分配合除菌アルコールグレー/ベージュ、チャームの3商品それぞれに各販売個数分の会計札を用意します。商品ごとにグレー、ベージュ、ピンクと色を分け1～最大250の数字を印刷します。会計札お渡しスペースにてお客様に希望の会計札をお渡しし、お支払いスペースにて代金を受け取り会計札に印を記入します。その後、支払い済みの会計札と商品とを交換します。このようにご注文から商品お渡しまでを3つに分けて行うことで混雑を防ぎかつ在庫管理を効率化させます。



会計フローイメージ

当日の感染対策

① 販売商品を含む除菌アルコールの設置

テイスティング用の除菌アルコールはディスペンサーに入れ設置。支払いの際の接触による感染リスクを減らす。

② 除菌シートの設置

出入り口に除菌シートを設置し、自由にお使いいただけるようにすることで接触による感染リスクを減らす。

③ クラス生徒のポリ手袋着用

ポリ手袋を着用して販売やお会計を行うことで、接触による感染リスクを減らす。

④ クラス生徒のフェイスシールド着用

お客様に安心していただけるよう、マスクの上からフェイスシールドを着用します。

社員インタビュー

前回に続き、社員の声をみなさまにお届けします。

会社の印象・意見や意気込み



社員1

会社は自由な雰囲気、取締役も積極的に働きかけてくれるので頑張りたいと思います。

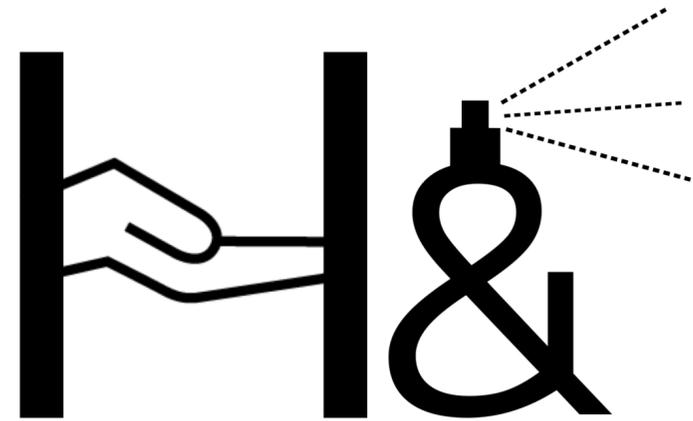
社員2

3Eの活動が女子中高生の消毒率UPにつながれば、私たちにとっても社会にとってもいい影響になると思うので、頑張りたい。

社員3

展示準備の中で今までの活動を振り返り、改めて私たちの商品で女子中高生が感じる消毒による不快感を解消できると思いました。

私たちは、
消毒によって生じる不快感を最小限にし、
消毒へのためらいをなくします。



そして、お客様が消毒をこまめにし、
自身で健康を守ることができる未来を目指します。