株式会社ライト



もくじ

03 企業について

05 社員の役割紹介

06 活動報告

17 当日の販売計画

18 ライトの事業計画

19 文化祭までのライト

20

社長からのメッセージ



私たちが目指すこと

学校では教えてくれない女性が知るべき性に関する正しい知識を提供し、 自分の体を守れる社会を目指します。

日本は海外に比べ性教育が遅れており、性の知識がほとんどない人、

学生の自分にはまだ関係ないと思っている人が沢山います。

そこで私たちは、普段タブー視されがちな性知識を抵抗感なく

身につけて頂くことを目標とします。

<販売商品>

女子中学生・高校生に学んで欲しい 6 種類の性に関する知識が 印刷されている防水紙が入った**オリジナルバスボム**を販売いたします





社員の役職紹介

取締役



社長・マネージャーの 3人で構成されており、 **ライト**全体を統括 しています!

広報部



主に内装決めや IRレポートの 作成・当日の企画の決定 などを行っています!





お金の精算や当日の 釣り銭の決定など、 ライトの金銭面を サポートしています!

バスボム製作部



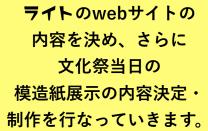
バスボム製作の中心となって バスボム作成を円滑に 進められるように サポートしています!

デザイン部



学校HPに掲載する ポスターの作成、**ライト**の webサイトをデザイン部を 中心に進めています。





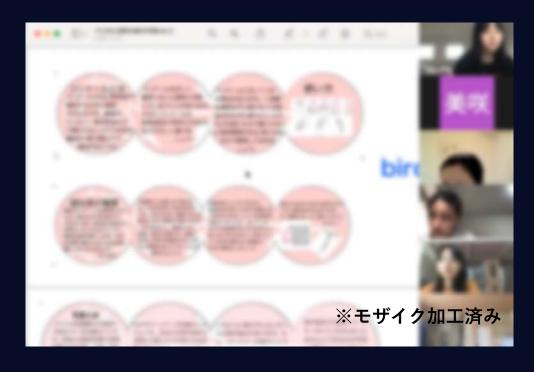
活動報告

取材・ 5月 企業理念決定 企業体験プレゼン 社名・商品・ 4月 6月 社員の役職決定 防水紙の作成・ webサイトの作成・ 8月 文化祭当日の売り場作り バスボムの試作品作成 7月 9月 バスボム製作・ SNSでの発信活動開始

性教育専門家の艮香織先生・のじまなみ様に防水紙の 内容について再考したものをお送りし、コメントをお願いしました。

7/26

艮先生とzoomにて打ち合わせをさせていただき、防水紙の内容を再度練りました。また、のじま様からもコメントをいただき、 更なる修正を行いました。



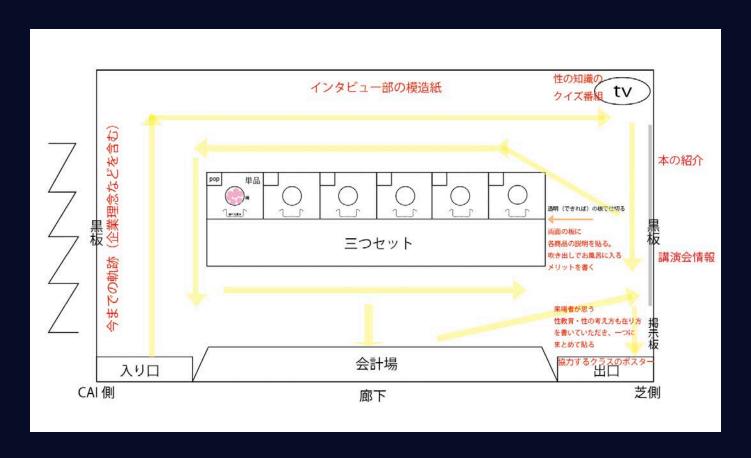
インタビュー部内で防水紙完成のために話し合いを実施し、 防水紙の内容を完成させました。

7/27

防水紙のデザイン・内容が完成し、データを入稿しました。 また、**ライト**のwebサイトの作成・売り場での展示内容の決定に 向けて活動を開始しました。

8/10

文化祭当日の売り場の詳細を検討しました。



文化祭当日のライトの展示の工夫。

- ・「見ただけ」で終わらないように来場者の方々に理想の未来の 性教育について**ライト**と一緒に考えていただくスペースを設けます。
- ・少しでも来場者の皆さんに楽しんで学んでいただけるよう、**ライト**で制作した クイズ番組をクラス内のTVで放送します。
- ・普段お風呂に入らない方にも商品を手に取っていただけるよう、 お風呂に入りたくなるような展示を展開します。
- ・文化祭後も性について学んでいただけるよう、性についての本や外部の講演を紹介します。
- ・感染対策で人と人との接触をなるべく避けるため、QRコードを設置し、 各自のスマホで読み込めば展示の説明が聞けるようにします。

防水紙が納品されました。

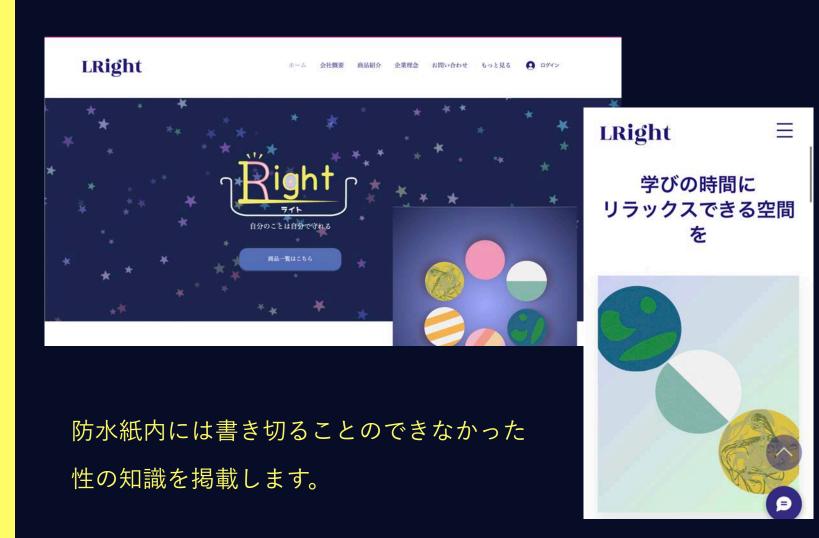


コンパクトかつ、より多くの情報を伝えられる紙の形状になるよう工夫しました。

幅広い年齢と性別の方々に需要があるような内容で分かりやすく、

イラストや図を交えながら掲載しました。また、文字やイラストが見やすくなるよう シンプルで見やすいデザインにしています。

ライトのwebサイト作成を開始しました。



バスボム作成を開始しました。



ライト公式インスタグラムにて性に関する知識の発信を始めました。 週三日投稿しており、9/11時点で10投稿しています。





保護者向けの性教育の展示のため、性教育について発信されており、

更に本も執筆なさっているアクロストン様にzoomにて

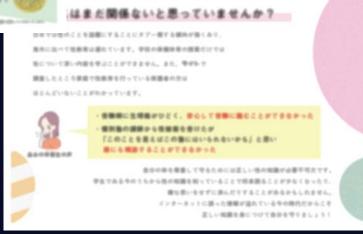
取材させていただきました。



バスボムを購入していただいた際に同封するライトの企業理念や バスボムの種類などが書かれた紙が完成しました。



※モザイク加工済み



品川女子学院の保健体育の先生に品女の性教育について インタビューを行いました。



9/7

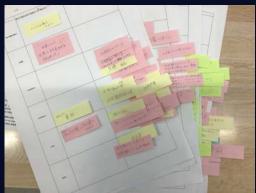
購入していただいたバスボムを入れる紙袋が納品されました。 紙袋の外側に**ライト**のロゴのスタンプを押してオリジナリティを出します。





ライトの社員全員が考える理想の性教育について話し合いを行いました。 話し合った内容はまとめて売り場に展示します。







文化祭当日のクラスのテレビで放送する性に関するクイズ番組の撮影を 行いました。 ______



<当日の販売計画>

1タームあたりのバスボム販売個数





単品 1種類あたり6個又は7個

セット 36セット又は37セット

※セットは、既に種類が確定している 3つ入りのセットが**2種類**あります。

ライトの最終的な事業計画は以下のようになっています。

完売時の

総売り上げ

282000円

総費用

216813円

完売時の利益

65187円

文化祭までのライト.inc.

- 売り場内のテレビで流すクイズ番組を作成します。
- バスボムを計900個を完成させます。
- 文化祭当日の展示物を作成します。
- -**ライト**のwebサイトを完成させます。
- **ライト**の社員全員が考える理想の未来の
- 性教育について考え、発信します。
- 来場するお客様が安心して学んでいただけるよう、
- 十分な感染対策を実施します。

社長からのメッセージ

IRレポートをご覧いただきありがとうございます。

株式会社ライト社長の大竹涼葉です。

夏休みは防水紙が完成し、社員全員でバスボム製作に励んでおりました。

文化祭当日に間に合うようバスボム製作はもちろん、展示や接客の質を

高めていきます。4Aの強みである挑戦と協力を最大限に生かし、

文化祭当日に向けてがんばります。

引き続きご支援のほどよろしくお願いいたします。