

産学官連携フォーラム「『ともに創る 自分らしくミライを実現する都市』～世代をこえたリーダーたちと考える未来都市しながわ～」参加報告



開催日 2024年12月3日(火) 12:50-17:00

会場 大崎ブライトコアホール

[イベント特設サイト](#)

本校がある品川区は、今年度内閣府から「SDGs 未来都市」に選定され、一人ひとりがウェルビーイングを実感できるまちづくりを進めて、「誰一人取り残さない」持続可能な社会の実現を目指すことを宣言しています。

今回のフォーラムは、品川区が目指す都市への理解が得られるよう開催され、「品川区内の学校によるSDGs・アントレプレナー教育の取り組み」の部に本校が招待されました。

昨年度と今年度の文化祭起業体験で1位だったチームに声をかけたところ、ぜひ参加したいと引き受けてくれました。

会場の下見。
この日の打ち合わせ
は、[教員はついていっ
ただけでした。](#)



charme

2024年度起業体験1位
登壇者4年生5名

charme 企業理念

「魅せられる自己防衛を、あなたに」

防犯意識の向上

自衛のための環境作り

販売した商品



1349円



1498円



Like me

2023年度起業体験1位
登壇者5年生5名

2023起業体験プログラム

【理念】

「ジェンダーバイアスという性別に対する
偏見を知ってもらい、自分らしく生きる
ための第一歩を提供する。」

販売商品 『ID perfume』

記号のみを付けた香料を用いて
自作体験を提供
→性別に囚われずに自分の
好みに向き合う



←当日の様子



10ml
385円

40ml
1190円



このようなイベントに参加する最大の魅力は、校外の方のご意見を伺うことができることです。

今回のイベントでは発表会場の隣にブースもご準備いただき、文化祭で販売した商品を展示したり、動画を流して理念を伝えたりしました。ブースに来てくださった方がじっくり話を聞いてくださいました。

また、発表時は起業家の方からコメントを頂戴しました。

もし実際に社会で起業するのであれば、まだロジックが甘いのでよりしっかり組み立てる必要があるということや、どのようなスケールで展開するかを決める必要があるということ、競合他社との差別化についてなど、具体的なアドバイスをいただきました。

生徒たちは少し伝えきれなかったことを悔しく思う部分もあったようですが、charmeのメンバーは来年度の起業体験で学んだことを活かしたいとのことでした。

Like meのメンバーは大学受験終了後に活動を継続したいと考えているそうです。

さまざまな校外の方に支えていただく機会を、生徒たち自身が活用して成長していくということを、あらためて実感できるイベントでした。

